

А

Т

Л

А

С

ГАЛЕРИЈА И
ИЗЛАГАЧКИХ
ПРОСТОРА У
СРБИЈИ

АТЛАС
ГАЛЕРИЈА И ИЗЛАГАЧКИХ
ПРОСТОРА У СРБИЈИ





САДРЖАЈ	
СПИСАК ИЛУСТРАЦИЈА	
010	
УВОДНА РЕЧ	
012	
УВОД	
018	
КОНТЕКСТ ИСТРАЖИВАЊА	
024	
ПРЕДМЕТ И	
ЦИЉЕВИ ИСТРАЖИВАЊА	
036	

МЕТОДОЛОГИЈА	
058	
ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ	
068	
АДРЕСАР	
078	
СТАТИСТИКЕ	
118	
УПИТНИК	
248	
О УПИТНИКУ	
292	

СПИС

АК

И Л У С

Т Р А Ц

И Ј А

МАПЕ		Мапа 16	
Мапа 1		Галерије и изложбени простори чији су годишњи програми и пројекти финансирани у континуитету средствима из републичког буџета	230
Окрузи са већим бројем галерија и излагачких простора	122	Мапа 17	
Мапа 2		Галерије и излагачки простори чији су годишњи програми и пројекти повремено финансирани средствима из републичког буџета	238
Градови – укупно галерија и излагачких простора	142	ГРАФИКОНИ	
Мапа 3		Графикон 1	
Ошштине без галерија и излагачких простора	160	Галерије и излагачки простори самосталних правних лица, струковних удружења и при културним центрима, образовним и научним установама	206
Мапа 4		Графикон 2	
Београдске општине	164	Галерије и излагачки простори у целој Србији према секторима	210
Мапа 5		Графикон 3	
Број становника по галерији и излагачком простору	168	Галерије и излагачки простори у градовима према секторима	214
Мапа 6		Графикон 4	
Галерије, спомен-збирке и легати – самостална правна лица	172	Галерије и излагачки простори у општинама према секторима	222
Мапа 7		Графикон 5	
Број галерија и излагачких простора у оквиру музеја	178	Типови галерија и излагачких простора цивилног сектора	224
Мапа 8		ТАБЕЛЕ	
Галерије и излагачки простори који припадају архивима	190	Табела 1	
Мапа 9		Општине	148
Галерије и излагачки простори који припадају библиотекама	192	Табела 2	
Мапа 10		Галерије и излагачки простори при културним центрима и домовима културе	184
Галерије и излагачки простори који припадају организацијама везаним за науку и образовање, и друге делатности	196	Табела 3	
Мапа 11		Галерије и излагачки простори по секторима (јавни, цивилни, приватни) на нивоу градова	216
Галерије и излагачки простори струковних удружења	200	Табела 4	
Мапа 12		Галерије и излагачки простори чији су годишњи програми и пројекти финансирани у континуитету средствима из републичког буџета	232
Галерије и излагачки простори који припадају заводима за културу	202	Табела 5	
Мапа 13		Галерије и излагачки простори чији су годишњи програми и пројекти повремено финансирани средствима из републичког буџета	240
Галерије и излагачки простори који припадају позориштима	204		
Мапа 14			
Галерије и излагачки простори који припадају општинама	206		
Мапа 15			
Галерије и излагачки простори по секторима (јавни, цивилни, приватни) на нивоу градова	212		

У В О Д

Н А Р Е

Ч

Публикација „Атлас галерија и излагачких простора у Србији“ представља, у форми адресара, галерије и излагачке просторе у Србији чији се рад финансира средствима из буџета свих нивоа власти (општине, града, Покрајине и Републике), било да се ради о финансирању програма (*software*) или о финансирању материјалних трошкова (*hardware*, хладни погон). Публикација ће, на тај начин, омогућити да актери који учествују у стварању и развоју домаће савремене визуелне сцене, као што су: галеристкиње и галеристи, кустоскиње и кустоси, уметнице и уметници, историчарке и историчари уметности, менаџерке и менаџери у култури,

теоретичарке и теоретичари уметности, али и доносиоце одлука – стекну увид у структуру система галерија и излагачких простора у Србији¹. Један од циљева објављивања овог адресара јесте да се подстакне и убрза комуникација између представника сцене савремених визуелних уметности, и тиме олакша будућа професионална сарадња.

—
Треба рећи да је ова публикација део дугорочног развојног истраживања „Програмске и пословне политике галеријских и излагачких простора у Србији“ које се реализује у оквиру

1) У даљем тексту, називи професија биће исказани у мушком роду, али ће се односити и на женски род.

истраживачке делатности Завода за проучавање културног развитка. Истраживање је покренуто из жеље да се кроз темељну анализу функционисања галерија и излагачких простора пружи подршка унапређењу сцене савремених визуелних уметности. Први корак ка остварењу те замисли јесте мапирање и класификација галерија и излагачких простора, као и графичка презентација основних података о изложбеном систему у Србији.

Публикација садржи основне податке и њихове графичке приказе о галеријама и излагачким просторима у

Србији, опис истраживања чији је публикација део, упитник који ће бити коришћен у следећој фази истраживачког пројекта, као и текст објашњења засебних сегмената упитника.

По први пут се код нас појављује оваква база података која је уједно показатељ значајних инфраструктурних потенцијала и постојећих ресурса система визуелних уметности. Нисмо увек свесни у којој мери галерије и излагачки простори имају и могу имати утицај на обликовање и развијање ставова, критичког мишљења, културних потреба, понашања, комуникације.

Не само да је ово сазнање важно за рад сваке појединачне галерије и излагачког простора, него је и посебно значајно када се укрсти са охрабрујућим податком о томе да у Србији, у овом тренутку, делује око триста галерија и излагачких простора, који окупљају своје стално запослене, уметнике, активисте, спољне сараднике: кустосе и историчаре уметности, волонтере, графичке дизајнере, менаџере, фотографе, новинаре, теоретичаре, архитекте, техничаре, колекционаре, посетиоце и сталну публику!

Визија узбудљиве, разноврсне и напредне сцене савремених визуелних уметности може бити остварена, са једне стране путем пружања системске подршке њеном развоју, а са друге – путем активног укључивања професионалаца у култури и грађана у процес унапређења рада галерија и излагачких простора. Као аутори, надамо се да ово системско истраживање може да допринесе остварењу те амбициозне визије.

Аутори пројекта:

мр Драгана Мартиновић
Нина Михаљинац
ма Димитрије Тадић

УВОД

**УВОД У ИСТРАЖИВАЊЕ
“ПРОГРАМСКЕ И ПОСЛОВНЕ
ПОЛИТИКЕ ГАЛЕРИЈА И
ИЗЛАГАЧКИХ ПРОСТОРА
У СРБИЈИ”**



К О Н Т

Е К С Т

И С Т Р

А Ж Ж И В

А Њ А

Када су савремене визуелне уметности у питању, галеријски и излагачки систем представља кључну платформу презентације и продукције текућег уметничког стваралаштва, чије је функционисање, међутим, недовољно и несистематски истражено. Ипак, у протеклом периоду, спроведено је неколико по обиму мањих али веома важних иницијалних истраживања и пројеката: „Галеријски и изложбени простори савремене визуелне уметности у Србији“, 2012, ма Димитрија Тадића, саветника за визуелне уметности и мултимедије Министарства културе и информисања Републике Србије,

„Основни појмови галеријског менаџмента“, Нине Михаљинац, 2012, докторанткиње на групи за теорију уметности и медија Универзитета уметности у Београду, „Излагачка политика београдских ликовних галерија“, 2012, мр Драгане Мартиновић, истраживача и вишег стручног сарадника Завода, као и „Западни Балкан: регионално уметничко тржиште, а не фикција?“, 2012, у издању „Anonymous said“. Требало би поменути и ранија истраживања: „Музеји и галерије у Србији“ из 1996. године, чији је аутор и руководиоца била др Милена Драгићевић Шешић, и „Тржиште дела ликовних уметности“, из 1986. године,

које је обављено у Заводу на иницијативу мр Триве Инђића, социолога.

На основу прикупљених података из наведених истраживања, констатована је неопходност наставка испитивања комплексне области визуелног стваралаштва и функционисања галеријског и излагачког система у Србији. Из тог разлога, у сарадњи са Министарством културе и информисања, у Заводу за проучавање културног развитка предузет је развојно–истраживачки пројекат под називом „Програмске и пословне политике галеријских и излагачких простора у Србији“

који кроз темељан и систематичан начин приступа задатој теми. Првенствено, истраживање треба да појасни појам галеријског и излагачког простора, програмске и пословне политике, и да образложи сложену структуру изложбеног система у Србији. Овај истраживачки пројекат не само да проширује постојећа сазнања о функционисању излагачког система у Србији већ и анализира до сада недовољно испитане феномене домаћих савремених излагачких пракси, као што су: програмске вредности, кустоске праксе, архитектура изложби, лобирање и активизам, родна равноправност, развој публике, конституисање

визуелног идентитета итд. Како у функционисању галерија и излагачких простора, тако и у истраживању њиховог деловања, данас се акценат ставља и на: регионално и међународно повезивање, интерресорну и интерсекторску сарадњу, иновације у области дифузије уметничких радова и маркетинга, стратегије промовисања и дугорочне сарадње са уметницима, истраживање и анимацију публике, али и „непублике“.

Истраживање „Програмске и пословне политике галерија и излагачких простора у Србији“ подељено је у две фазе.

Прву фазу чини дефинисање, мапирање и класификација галерија и излагачких простора у Србији, а прикупљени подаци представљени су у публикацији пред вама. Наиме, „Атлас галерија и излагачких простора у Србији“ представља адресар, уз графичке илустрације које обрађују различите статистичке податке о изложбеном систему у Србији. Поред тога, овом публикацијом обухваћен је и стандардизовани упитник који је коришћен у истраживању, а који најављује другу фазу пројекта. Текст образложења упитника служи за појашњење циљева истраживања и евентуалних недоумица које се могу појавити

при попуњавању упитника. У другој фази пројекта биће објављена студијска анализа програмских и пословних политика галерија и излагачких простора у Србији, на основу анализираних података добијених путем стандардизованог упитника и интервјуа са представницима галерија и излагачких простора, као и попис докумената културне политике који се могу односити на поље савремених визуелних уметности.

Жеља аутора пројекта је да се, помоћу презентације емпиријских и теоријских резултата, допринесе подизању свести о проблемима функционисања излагачког система

у Србији, као и да се подстакне дијалог заинтересованих актера, те приступи преузимању корака ка решавању препознатих проблема. У том смислу, треба истаћи да ће овај истраживачки пројекат послужити као релевантна смерница у даљем осмишљавању развојних планова Министарства културе и информисања РС у области визуелних уметности. Критички, а не само презентацијски однос према добијеним подацима из истраживања чиниће веома важан аспект пројекта, јер ће се на тај начин отворити шире поље могућности конструктивне дебате и деловања у оквиру излагачког система и сцене савремених визуелних уметности у Србији.

П Р Е Д Д

М Е Т

И

Щ И Л Ь Е

В И

И С Т Р

А Ж Ж И В

А Н Ъ А

Предмет првог дела истраживачког пројекта (Атлас) јесу галерије и излагачки простори који су мапирани у оквиру истраживања културне политике Србије спроведених у Заводу². Критеријуми за одабир галерија и излагачких простора обухваћених атласом су следећи:

1.

да правно и формално обављају галеријску и излагачку делатност;

2.

да су у периоду од 2010. до 2012. године учествовали у расподели јавних средства (републички, покрајински и локални нивои власти);

3.

да се баве савременим визуелним уметностима;

4.

да поседују свој изложбени простор.

2) „Е-култура“, „Локалне културне политике“ (2009), „Културне политике округа Србије“ (2010), „Културна политика града Београда“ (2011), „Културни ресурси округа Србије – град Нови Сад“ (2012).

Предмет другог дела истраживања јесте програмска и пословна политика галерија и излагачких простора у Србији који су одабрани на основу осам следећих критеријума:

1.

да правно и формално обављају галеријску и излагачку делатност;

2.

да су у периоду од 2010. до 2012. године учествовали у расподели јавних средстава (републички, покрајински и локални нивои власти);

3.

да се баве савременим визуелним уметностима;

4.

да поседују свој изложбени простор;

5.

да имају уметнички савет, уметничког директора или кустоса, односно особу задужену за конципирање програма;

6.

да се налазе у градовима и већим општинама (са и преко 50.000 становника);

7.

да им је примарно поље деловања излагање, развој програмских активности, уметника и публике;

8.

да су препознати као релевантни актери у развоју сцене савремених визуелних уметности, те да су, из тог разлога, континуирано финансирани средствима из јавних буџета.

Појам „галерија“ односи се на установе културе свих сектора (јавни, цивилни, приватни) чије је примарно поље деловања излагање дела визуелних уметности;

под галеријама се подразумевају они простори који се користе за континуирану презентацију савремене уметности и сличне програмске активности, конципиране на основу одлука уметничког савета, уметничког директора или кустоса. Под термином „излагачки простор“ подразумева се негалеријски простор којисе у континуитету бави истим функцијама као и галерије, али се у њему, сходно успостављеном програмском профилу, равноправно одвијају програми других уметничких и неуметничких области (нпр. музика, позориште, комерцијални пројекти, фестивали, образовни, активистички и дебатни програми, презентације).

Термин „програмска политика“ обухвата сложен систем одлука у вези са садржајем и структуром програма, идентитетом галерије или излагачког простора, деловањем у савременом друштву и култури, развојем и промоцијом уметничких концепата, те са заступањем одређеног система вредности.

„Пословна политика“ галерије или излагачког простора представља систем одлука у вези са циљевима и стратегијама које се односе на све сегменте функционисања – од финансијског пословања, преко кадровске политике, до медијације и екстерне

комуникације: сарадње са уметницима или, рецимо, стручном критиком, образовним институцијама, доносиоцима одлука. Дакле, у корпус политика везаних за пословање галерије или излагачког простора спадају одлуке о жељеном правцу развоја (визија), стратегијама извођења излагачког, као и пратећих програма, стандардима поставке, развоју публике, односу са излагачима, учешћу на сцени савремених визуелних уметности у земљи и иностранству, медијској презентацији и оглашавању, приоритетима у финансирању, односу према локалној или европској културној политици итд.

Природно је да програмска и пословна политика буду усклађене, те да творе и одражавају јединствени идентитет галерије или излагачког простора кроз све аспекте функционисања. Стога, често није могуће разграничити одлуке које су везане за програмску, односно пословну политику; међутим, усаглашеност одлука о концепту програма (програмска политика) и о начину спровођења тих одлука (пословна политика) круцијалан је фактор професионализма у раду галерија и излагачких простора.

У оквиру истраживања програмских и пословних политика, заступљени су следећи сегменти рада галерија и излагачких простора:

- концепција и фактори који утичу на одређивање програмске политике;
- структура излагачког програма; сарадња са уметницима;
- степен ангажованости у области рада са публиком;
- сарадња са другим актерима у области савремених визуелних уметности и учешће на сцени;
- међународна сарадња;
- финансирање и маркетинг;
- излагачка политика и визуелни идентитет;
- односи са јавношћу и развој публике.

Са аспекта менаџмента у култури, може се рећи да истраживачки пројекат „Програмске и пословне политике галерија и излагачких простора у Србији“ анализира диверзитет модела организовања културне делатности у области визуелних уметности.

Увођењем терминологије менаџмента у култури у домен излагачких пракси, посредством упитника и публикација које представљају резултате истраживања, пружа се допринос бољем разумевању савремених процеса и промена на пољу визуелних уметности.

Такође, предмет истраживања чине инструменти и стратегије културне политике којима се

подижу капацитети галерија и излагачких простора.

Главни циљ овог истраживачког пројекта јесте утврђивање програмских и пословних политика галеријских и излагачких простора у Србији, што се односи на дефинисање њихових излагачких профила и заступљених вредности, као и стандардâ пословања; постизање тог циља треба да резултира препознавањем кључних проблема у функционисању изложбеног система, те предлагањем мера које могу да утичу на решавање постојећих проблема и давање препорука за побољшање рада галерија и излагачких простора.

Да би се то постигло, важно је било поставити следећи корпус циљева:

- истражити постојећа стратешка документа културне политике која се могу односити на визуелне уметности;
- дефинисати појам галерије и излагачког простора;
- мапирати галерије и излагачке просторе у Србији који се финансирају из јавних буџета;
- извршити категоризацију галерија и излагачких простора према следећим категоријама: правни статус, функционисање у

оквиру различитих врста установа културе (културни центри, музеји, архиви, библиотеке и др.), поседовање збирке, географска позиција (окрузи, општине, градови), континуирана и повремена подршка Министарства културе и информисања РС;

- израдити водич кроз галеријски и излагачки систем у форми атласа;
- истражити постојеће концепте програма галеријских и излагачких простора;
- истражити усклађеност програмских и пословних политика галерија и излагачких простора са локалном и европском културном политиком;

- истражити усклађеност програма са постојећим актима и културним стратегијама;
- истражити функционисање менаџмента галеријских и излагачких простора;
- истражити развијеност маркетинг стратегија и односа са јавношћу галеријских и излагачких простора;
- истражити структуре и профиле запосленог кадра;
- објавити студију са налазима истраживања и њиховом критичком анализом

(као средство за унапређење културне политике:

Министарство културе, Национални савет за културу, експерти и професионалци у култури);

- организовати презентацију публикације, трибине, јавне дебате на најважније теме истраживања;

- укључити младе, као и будуће менаџере у култури, кустосе и уметнике, у истраживање и дискусију о закључцима истраживања.

М Е Т О

Д О Л О

Г И Ј А

Да би се на прави начин сагледали постојећи проблеми у области савремених визуелних уметности и постигли жељени циљеви истраживања, коришћен је квалитативни и квантитативни метод прикупљања података. Комбиновање ове две истраживачке технике, теоријске и субјективне, аналитичке и емпиријске, допринеће успешном детаљном истраживању и бољем разумевању феномена савремених излагачких пракси, нових појава на пољу изложбене делатности, потреба и проблема у функционисању галеријског и излагачког система у Србији.

Такође, у истраживању је коришћен метод анализе садржаја докумената и метод испитивања кроз стандардизовани упитник у електронској форми. Помоћу овог инструмента, истраживање ће пружити конкретне податке о статусу, програмском концепту, финансирању, просторним и техничким ресурсима, људским ресурсима, стручним пословима, пратећим програмима и публици, сарадњи, као и приоритетима и проблемима у раду галерија и излагачких простора. Добијени одговори уједно ће бити основа за израду додатних истраживачких питања, која би се користила уколико буде потребе

за подробнијим информацијама, приликом разговора (интервјуа) са управницима, галеристима и кустосима галерија и излагачких простора у Србији.

У оквиру емпиријског дела истраживања, мапирано је око петсто галерија и излагачких простора, као и удружења грађана која делују без изложбених простора на територији Републике Србије. Мапирање је спроведено истраживањем података из наведених пројеката о културној политици у Србији, који су обављени претходних година у Заводу, са интернет презентација Министарства културе, Покрајине,

градава и општина у Србији, као и са других релевантних интернет презентација. Потом је извршена селекција мапираних простора према четири поменута критеријума; ових триста тридесет осам галерија и излагачких простора презентовано је у Адресару (Атласу) пред вама. Другим делом истраживачког пројекта програмских и пословних политика биће обухваћене галерије и излагачки простори који испуњавају осам поменутих критеријума, а који ће „учествовати“ у попуњавању упитника.

Критеријум финансирања из јавних буџета одабран је да би се истражили циљеви културне политике, али и оно што галерије и излагачки простори заступају као јавни интерес у култури. Критеријуми који се односе на период и поље деловања (протекле три године; савремена уметност), постављени су у циљу бележења и анализе актуелног тренутка функционисања система визуелних уметности. На крају, критеријум рада уметничког савета, уметничког директора или кустоса гарантује постојање осмишљене програмске политике галерија и излагачких простора.

На овај начин, из истраживања су искључене галерије које не учествују у расподели јавних буџета, а то су махом оне које примарно обављају продајну делатност; ове галерије могу бити предмет засебног истраживања о тржишту савремене уметности, чији резултати свакако не би били мање значајни.

У складу са постављеним циљевима, израђен је упитник који се састоји од једанаест сегмената и сто тридесет пет питања која се односе на трогодишњи период рада излагачких простора и галерија.

Потом је изведено тестирање упитника у сарадњи са појединим представницима галеријских и излагачких простора у Србији, ради утврђивања дискриминативности питања и процењивања потребног времена за његово попуњавање. Планирано је да се у другој фази овог истраживачког пројекта изврши дистрибуција упитника електронским путем, прикупљање резултата, унос у базу података, а потом и статистичка и критичка анализа добијених података, што ће резултирати посебном студијом о изложбеном систему у Србији.

О Ч Е К

И В А Н

И

Р Е Э У

Л Т А Т

И

Остваривањем наведених циљева, стећи ће се целовита и актуелна слика о програмској и пословној политици мапираних галеријских и излагачких простора, добиће се својеврсна анализа уметничке сцене, као и увид у правце деловања доминантне културне политике у Србији.

Представљање резултата истраживачког пројекта „Програмске и пословне политике галерија и излагачких простора у Србији“ у форми публикација – атласа и студије, интернет презентације пројекта, јавних дебата и промотивних активности, треба да допринесе утврђивању

смерница за ефикаснији развој система визуелних уметности. На првом месту, овај пројекат треба да служи представницима галерија и излагачких простора као подстицај и средство за промишљање о сопственом раду, за лобирање и сензибилизацију представника свих нивоа власти и других потенцијалних заинтересованих страна (спонзори, донатори). Затим, у одређеној мери може да допринесе децентрализацији у култури и побољшању професионалне сарадње на националном, регионалном и међународном нивоу. Такође, овај пројекат ће продубити сарадњу и професионалну комуникацију

између Министарства културе и информисања РС и Завода за проучавање културног развитака. Значај овог истраживања је и у настојању да се заинтересују професионалци који не учествују у деловању галерија и излагачких простора у Србији, или макар не у довољној мери. На пример, историчари уметности могу иницирати нове кустоске пројекте, менаџери у култури, економисти и маркетинг стручњаци могу помоћи финансијском пословању галерија и излагачких простора, као и изради стратешких планова или развоју публике, архитекте се могу укључити у процес развоја концепција изложбених поставки.

Приметно је да се у актуелном тренутку у Србији јављају нове иницијативе на пољу савремених визуелних уметности. Формирају се уметничке групе и колективи, оснивају излагачки простори, покрећу часописи и интернет презентације посвећени визуелним уметностима, те реализују други значајни пројекти. Успостављањем сложеног интердисциплинарног приступа праксама и теоријама у области савремених визуелних уметности, визуелна сцена доживљава експанзију и окупља све већи број стваралаца и публике. Када је реч о образовном систему, Факултет ликовних уметности укључио је предмет Менаџмент уметности у

свој програм, покренут је мастер програм Трансмедијска уметност, а на докторским студијама Теорија уметности и медија на Универзитету уметности у Београду могуће је похађати предмет кустоске праксе; такође, јавиле су се групе за неформално образовање и доедукацију.

Из научноистраживачког угла, пројекат „Програмске и пословне политике галерија и излагачких простора у Србији“ пружа увид у постојеће галерије и излагачке просторе, у савремене токове њихових излагачких пракси, дајући значајни импулс овом динамичном процесу развоја сцене савремених визуелних уметности код нас.

А Д Р Е

С А Р

**БОРСКИ
ОКРУГ****БОР**

Музеј рударства и металургије,
Галерија „Бакар“,
Милана Васића Перице 4,
19210 Бор,
030/423–560,
sladjamuzej@gmail.com

КЛАДОВО

Центар за културу Кладово,
22. септембра 4,
19320 Кладово,
019/807–707,
kulturakld@gmail.com,
www.kulturakladovo.rs

МАЈДАНПЕК

Центар за културу Мајданпек,
Светог Саве 12,
19250 Мајданпек,
030/584–056,
centarart@open.telekom.rs,
info@centarart.com,
www.centarart.com

Центар за културу и образовање
Доњи Милановац,
Краља Петра Првог бб,
19220 Доњи Милановац,
030/590–610,
centarkodm@sezampro.net

НЕГОТИН

Дом културе
„Стеван Мокрањац“,
Трг Ђорђа Станојевића 5,
19300 Неготин,
019/543–676,
dkmokranc@gmail.com,
www.domkulture-negotin.rs

Народна библиотека
„Доситеј Новаковић“,
ЈНА 2, 19300 Неготин,
019/542–380,
bibnegotin@open.telekom.rs,
www.bibliotekanegotin.org.rs

„Крајински круг“
(Галерија „Пена“, Атеље „Фирул“,
Галерија „Дародавац“ и
Музеј Црне Крајине),
Војводе Мишића 9,
19300 Неготин,
019/512–093

**БРАНИЧЕВСКИ
ОКРУГ****ВЕЛИКО ГРАДИШТЕ**

Народна библиотека
„Вук Караџић“, Галерија скулптура
„Милана Бесарабића“ и
Ликовна галерија,
Кнеза Лазара 6,
12220 Велико Градиште,
012/662–208,
bibliotekavg@open.telekom.rs

Народни музеј Велико Градиште,
Кнеза Лазара 40,
12220 Велико Градиште,
062/807–839,
sovgradiste@open.telekom.rs

КУЧЕВО

Центар за културу
„Вељко Дугошевић“,
Трг Вељка Дугошевића 30,
12240 Кучево,
012/852–466, 012/850–466,
kultkucevo@gmail.com,
www.homoljskimotivikucevo.org

ПЕТРОВАЦ НА МЛАВИ

Завичајни музеј Петровац на Млави,
Српских владара 163,
12300 Петровац на Млави,
012/334–808,
muzejpetrovacnamlavi@gmail.com,
www.muzej-petrovacnamlavi.org.rs

Културно-просветни центар
Петровац на Млави,
Петра Добрњца 179,
12300 Петровац на Млави,
012/331–065, 012/716–0026,
kpcspetrovac@gmail.com,
www.kpcspetrovac.com

ПОЖАРЕВАЦ

Галерија „Милена Павловић Барили“,
Воје Дулића 8, 12000 Пожаревац,
012/224–173,
milenapavlovicbarilli.rs

Историјски архив Пожаревац,
Моше Пијаде бб, 12000 Пожаревац,
012/223–082,
info@arhivpozarevac.org.rs,
www.arhivpozarevac.org.rs

Народни музеј Пожаревац,
Галерија савремене уметности,
Стари корзо 14, 12000 Пожаревац,
012/223–597,
muzejpo@ptt.rs

Народни музеј Пожаревац,
Градска галерија,
Стари корзо 16, 12000 Пожаревац,
012/223–597,
ggalerija012@gmail.com

Центар за културу Пожаревац,
Јована Шербановића 1,
12000 Пожаревац,
012/522–481, 012/541–350,
centarpozarevac@gmail.com,
cultureclub53@gmail.com,
www.czkpo.rs

**ЈАБЛАНИЧКИ
ОКРУГ****ВЛАСОТИНЦЕ**

Културни центар Власотинце,
Марка Орешковића 2,
16210 Власотинце,
016/877-466, 016/875-314,
kcentarvl@open.telecom.rs

ЛЕБАНЕ

Дом културе „Радан“,
Цара Душана 79,
16230 Лебане, 016/843-920,
domkultureradan@gmail.com

ЛЕСКОВАЦ

Дом културе Брестовац,
Булевар ослобођења бб,
16253 Брестовац,
016/782-214

Дом културе Вучје, „Арт галерија“,
Косте Стаменковића бб,
16203 Вучје,
016/3427-362,
dkvucje@gmail.com

Дом културе Грделица,
29. новембра 1,
16220 Грделица,
016/342-6117, 016/831-117,
dkgrdelica@open.telekom.rs

Дом културе
„Тихомир Ракић – Вељко“,
Маршала Тита бб,
16251 Печењевце,
016/791-003,
dkpecenjevce@yahoo.com

Лесковачки културни центар,
Булевар ослобођења 101,
16000 Лесковац,
016/248-302,
lkc@gradleskovac.org

Народни музеј у Лесковцу,
Градска галерија и Галерија
савремене уметности,
Стојана Љубића 2,
16000 Лесковац,
016/212-975,
nmuzejleskovac@gmail.com

Фото-кино клуб,
Булевар ослобођења 101,
16000 Лесковац,
016/243-022,
fotokluble@gmail.com,
www.fotokluble.wordpress.com

**КОЛУБАРСКИ
ОКРУГ****ВАЉЕВО**

Међуопштински историјски архив
Ваљево,
Поп-Лукина 52,
14000 Ваљево,
014/221-028,
arhivvaljevo@gmail.com,
www.istorijskiarhiv.rs

Модерна галерија Ваљево,
Вука Караџића 11,
14000 Ваљево,
014/220-878,
modernagaleriva@ptt.rs

Народни музеј Ваљево,
Трг војводе Мишића 3,
14000 Ваљево,
014/221-041,
nmva@ptt.rs, www.museum.org.rs

Центар за културу Ваљево,
Галерија 34,
Чика Љубина 5,
14000 Ваљево,
014/221-039, 014/223-219,
czkvaljevo@gmail.com, www.czk.rs

ЛАЈКОВАЦ

Културни центар „Хаџи-Рувим“,
Војводе Мишића 2,
14224 Лајковац,
014/3431-176

УБ

Културно-спортски центра Уб,
Галерија „Свети Лука“,
Вука Караџића 19,
14210 Уб,
014/411-111

**МАЧВАНСКИ
ОКРУГ****БОГАТИЋ**

Културно-образовни центар
Богатић,
Мике Витомировића 6,
15350 Богатић,
015/7786-148,
kulturabogatic@gmail.com,
kocbogatic@gmail.com

ВЛАДИМИРЦИ

Библиотека „Диша Антић“,
Светог Саве 26,
15225 Владимирци,
015/514-487,
www.bibliotekavladimirci.org.rs

КОЦЕЉЕВА

Центар за културу
„Јанко Веселиновић“,
Немањина бр. 70,
15220 Коцељева,
015/556-635,
biblioteka_koc@ptt.rs,
biblioteka_koc@open.telekom.rs

КРУПАЊ

Библиотека „Политика“,
Мачков камен 3,
15314 Крупањ, 015/681-203,
bibliotekakr@nadlanu.com,
www.bibliotekakrupanj.rs

ЛОЗНИЦА

Центар за културу Лозница,
Галерија „Мина Караџић“,
Саве Ковачевића 1,
15300 Лозница,
015/882-718, 015/882-327,
ckvkaradzic@ptt.rs,
www.ckvkaradzic.org.rs

ЉУБОВИЈА

Библиотека „Милован Глишић“,
Трг Војводе Мишића 66,
15320 Љубовија,
015/561-842, 561-529,
office@biblioteka-ljubovija.org.rs,
www.biblioteka-ljubovija.org.rs

МАЛИ ЗВОРНИК

Библиотека „17. септембар“,
Краља Петра I 26,
15318 Мали Зворник,
015/471-298

ШАБАЦ

Дом културе Прњавор,
Карађорђева 2,
15305 Прњавор Мачвански,
015/283-312,
domkultureprnjavor@medianis.net,
www.domkultureprnjavor.com

Културни центар Шабац,
Господар Јевремова 12,
15000 Шабац, 015/346-936,
galerija@gromnet.net,
www.kulturni-centar.rs

Међуопштински
историјски архив у Шапцу,
Војводе Мишића 18,
15000 Шабац,
015/354-992,
arhivsabac@gmail.com,
www.arhivsabac.org.rs

Народни музеј Шабац,
Масарикова 13,
15000 Шабац,
015/350-285,
muzejsabac@ptt.rs,
www.muzejsabac.org.rs

**МОРАВИЧКИ
ОКРУГ****ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ**

Културни центар Горњи Милановац,
Трг кнеза Михаила 1,
32300 Горњи Милановац,
032/711-118,
office@kcgm.org.rs, www.kcgm.org.rs

Музеј рудничко-таковског краја,
Синђелићева 7,
32300 Горњи Милановац,
032/713-851,
muzejgm@open.telekom.rs,
www.muzejgm.org

ИВАЊИЦА

Дом културе Ивањица,
Венијамина Маринковића бб,
32250 Ивањица,
032/661-085,
domkultureivanjica@open.telekom.rs,
www.domkultureivanjica.rs

ЛУЧАНИ

Центар за културу, спорт и туризам
„Драгачево“,
Трг слободе 1,
32230 Гуча,
032/854-110

ЧАЧАК

Дом културе Чачак,
Трг устанка 2–6,
32000 Чачак,
032/225–073/лок.111, 032/225–069,
likovnisalon@domkulturecacak.org,
dk@domkulturecacak.org,
www.domkulturecacak.org

Међуопштински историјски архив
у Чачку,
Галерија и „Салон фотографије“,
Господар Јованова 2,
32000 Чачак,
032/222–729,
arhivcacak@open.telekom.rs,
www.arhivcacak.org.rs

Народни музеј у Чачку,
Цара Душана 1,
32000 Чачак,
032/222–169,
camuzej@sbb.rs,
www.cacakmuzej.org.rs

Уметничка галерија
„Надежда Петровић“,
Цара Душана 6,
32000 Чачак,
032/225–015, 032/222–375, *direktor*.
memorial@nadezdapetrovic.rs,
www.nadezdapetrovic.rs

**НИШАВСКИ
ОКРУГ****АЛЕКСИНАЦ**

Центар за културу и уметност
Алексинац,
Душана Тривунца 126,
18220 Алексинац,
018/804–618,
cku.alexinac@gmail.com,
www.centarzakulturu.alexinac.org

ГАЏИН ХАН

Народна библиотека
„Бранко Миљковић“,
Милоша Обилића бб,
18240 Гаџин Хан,
018/860–024, 018/860–909,
biblioteka@gadzinhan.rs

ДОЉЕВАЦ

Народна библиотека,
Дољевац бб,
18410 Дољевац,
018/810–814
n.bibliotekadoljevac@yahoo.com

МЕРОШИНА

Народна библиотека Мерошина,
Цара Лазара 19,
18252 Мерошина,
018/892–022
biblioteka.merosina@yahoo.com

НИШ

Галерија „Арт55“,
Ђирила и Методија 17а,
18000 Ниш,
018/240–307,
galerija@art55.rs, *www.art55.rs*

Галерија „Дан“,
Друштво архитектата Ниша,
Генерала Милојка Лешјанина 52,
18000 Ниш,
018/520–608,
drustvoarhitekata@yahoo.com

Галерија савремене ликовне
уметности („Салон 77“, Галерија
„Србија“ и „Павиљон у Тврђави“),
Keј Кола српских сестара 1/II,
18000 Ниш,
018/513–701, 018/512–640,
gslunis@gmail.com, *www.gslunis.org*

Дечији центар Ниш,
Х бригаде 10, Парк Чаир,
18000 Ниш,
018/514–748, 514–749

Народни музеј Ниш,
Галерија „Синагога“,
Генерала Милојка Лешјанина 14,
18000 Ниш,
018/248–189, 018/513–430,
muzejnis@open.telekom.rs,
www.narodnimuzejnis.rs

Нишки културни центар,
Станоја Бунушевца бб, 18000 Ниш,
018/595–740, 018/538–256,
nkcnis@sezampro.rs, *www.nkc.org.rs*

Студентски културни центар Ниша,
Шуматовачка бб,
18000 Ниш,
018/523–120,
galerija@skc-nis.com,
www.skc-nis.com

РАЖАЊ

Дом културе Ражањ,
Партизанска 84,
37215 Ражањ,
037/841–209
domkulturerazanjanj@gmail.com

СВРЉИГ

Центар за туризам, културу и спорт,
Боре Прице 2,
18360 Сврљиг,
018/821–059,
kulturnicentarsvrljig@gmail.com,
www.kcsvrljig.rs

ПЧИЊСКИ
ОКРУГ**БОСИЛЕГРАД**

Центар за културу Босилеград,
Георги Димитров бб,
17540 Босилеград,
017/878–026,
www.bosilegradskokraiste.com

БУЈАНОВАЦ

Јавна установа за образовање
и културу „Вук Караџић“,
Трг Карађорђа Петровића 115,
17520 Бујановац,
017/650–073

ВЛАДИЧИН ХАН

Центар за културне делатности,
туризам и библиотекарство,
Николе Тесле 2,
17510 Владичин Хан,
017/473–824
centarkulturevhan@gmail.com

ВРАЊЕ

Народни музеј Врање,
Пионирска 1,
17500 Врање,
017/414–120,
galerijanarmuzeja@open.telekom.rs,
www.galerijavranje.org.rs

Народни универзитет Врање,
Кнеза Милоша 26,
17500 Врање,
017/414–369, 017/412–319,
narodniuniverzitet@gmail.com,
www.narodniuniverzitetvranje.edu.rs

ПРЕШЕВО

Дом културе „Абдула Крашница“,
15. Новембра 90,
17523 Прешево,
017/660–326
naser.nd@hotmail.com

СУРДУЛИЦА

Сурдулички културни центар,
Омладинска 1,
17530 Сурдулица,
017/815–303,
surdulica.kc@gmail.com,
www.surdulickikulturnicentar.rs

ПИРОТСКИ
ОКРУГ**БАБУШНИЦА**

Дом културе Бабушница,
Саше Ивковића 1, 18330 Бабушница,
010/685–888, 010/685–154
domkulturebabusnica@yahoo.com

БЕЛА ПАЛАНКА

Центар за културу Бела Паланка,
Српских владара 52,
18310 Бела Паланка, 018/855–162
centerzakulturubelapalanka@gmail.com

ДИМИТРОВГРАД

Центар за културу, Галерија
„Методи Мета Петров“,
Трг ослобођења 2,
18320 Димитровград, 010/362–177
kulturacaribrod@open.telekom.rs

ПИРОТ

Галерија „Чедомир Крстић“,
Српских владара 77,
18300 Пирот, 010/321–565,
galerijackrstic@gmail.com

Музеј Понишавља,
Николе Пашића 49, 18300 Пирот,
010/313–850,
muzejpirot@gmail.com,
www.muzejpirot.com

ПОДУНАВСКИ
ОКРУГ**ВЕЛИКА ПЛАНА**

Дом културе „Влада Марјановић“,
Старо Село,
Булевар ослобођења бб,
11324 Старо Село,
026/841–257,
domkulture.staroselo@gmail.com

Центар за културу „Масук“,
Бранка Радичевића 8,
11320 Велика Плана,
026/522–024
pozoristemaska@gmail.com,
www.centarzakulturu-masuka.rs

СМЕДЕРЕВО

Народни музеј у Смедереву,
Галерија савремене уметности
Смедерево,
Трг Републике 11,
11300 Смедерево,
026/222–138, 026/614–595,
galerija@mus.org.rs,
www.mus.org.rs/gsus

Центар за културу Смедерево,
Карађорђева 7,
11300 Смедерево,
026/224–815,
center@sdkultura.org.rs,
www.sdkultura.org.rs

СМЕДЕРЕВСКА ПАЛАНКА

Народни музеј у
Смедеревској Паланци,
Галерија модерне уметности,
Трг хероја 5,
11420 Смедеревска Паланка,
026/314-399, 026/317-295,
srmuseum@open.telekom.rs,
www.smederevskapalanka.rs

**ПОМОРАВСКИ
ОКРУГ****ДЕСПОТОВАЦ**

Центар за културу
„Свети Стефан, деспот српски“,
Деспота Стефана Лазаревића 2,
35213 Деспотовац,
035/611-047,
kulturadespotovac@open.telekom.rs

ЈАГОДИНА

Завичајни музеј Јагодина,
Кнегиње Милице 82,
35000 Јагодина,
035/231-328,
jagmus@open.telekom.rs

Културни центар
„Светозар Марковић“,
Кнегиње Милице 25,
35000 Јагодина,
035/222-613, 035/221-921,
kultcentar@gmail.com

Музеј наивне и маргиналне
уметности Јагодина,
Бошка Ђуричића 10,
35 000 Јагодина,
035/223-419,
info@naiveart.rs,
www.naiveart.rs

ПАРАЋИН

Завичајни музеј Параћин,
Томе Живановића 17,
35250 Параћин,
035/562-035,
dragijana_ilic@paracin.rs

Културни центар Параћин,
„Вила Николић“,
Бранка Крсмановића 45,
35250 Параћин,
035/565-832,
kcp@beotel.net,
www.kcp.org.rs

РЕКОВАЦ

Културни центар општине Рековац,
Светозара Марковића 2,
35260 Рековац,
035/8411-004,
kulturnicentarrekovac@hotmail.rs

СВИЛАЈНАЦ

Центар за културу Свилајнац,
Светог Саве 58,
35210 Свилајнац,
035/321-048
czksvilajnac@gmail.com,
www.czksvilajnac.rs

ЂУПРИЈА

Музеј Horreum Margi – Равно,
Курсулина 2,
35230 Ђуприја,
035/871-270,
horeumargi@nadlanu.com

**СЕВЕРНОБАНАТСКИ
ОКРУГ****АДА**

Библиотека „Сарваш Габор“,
Трг ослобођења За,
24430 Ада,
024/851-115
biblioteka.ada@gmail.com,
www.biblada.org

КАЊИЖА

Образовно-културна установа
„Цнес“, Галерија „Добо Тихамер“
и хол „Дома уметности“, Кањижа,
Главни Трг 9,
24420 Кањижа,
024/873-043, 024/874-077,
cnesa@cnesa.rs, www.cnesa.rs

КИКИНДА

Народни музеј Кикинда,
Трг српских добровољаца 21,
23300 Кикинда,
0230/21-239, 0230/22-500,
muzejkikinda@gmail.com,
www.muzejkikinda.com

Центар за ликовну и примењену
уметност Terra, Галерија Terra,
Трг српских добровољаца 25,
23300 Кикинда,
0230/26-508,
office@terra.rs, www.terra.rs,
centar.terra@open.telekom.rs

**НОВИ
КНЕЖЕВАЦ**

Народна библиотека
„Бранислав Нушић“,
Цара Душана 8,
23330 Нови Кнежевац,
023/83–597,
bibliotekank@eunet.rs

СЕНТА

Историјски архив Сента,
Главни трг 1/II,
24400 Сента,
024/811–037,
sentarhiv@gmail.com,
www.sentarhiv.rs

Културно-образовни центар
„Турзо Лајош“,
Поштанска 18,
24400 Сента
024/812–526, 024/811–334,
info@tlkk.org, *www.tlkk.org*

ЧОКА

Културно-образовни центар Чока,
Маршала Тита 2,
23320 Чока,
023/071–046
tabi57@gmail.com

**СРЕДЊЕБАНАТСКИ
ОКРУГ****ЗРЕЊАНИН**

Културни центар Зрењанин,
Народне омладине 1,
23000 Зрењанин,
023/566–712,
kcZR@kcZR.org, *www.kcZR.org*

Народни музеј Зрењанин,
Суботићева 1,
23000 Зрењанин,
023/561–841, 023/534–020,
museumzr@open.telekom.rs,
www.muzejzrenjanin.org.rs

Савремена галерија
Уметничке колоније Ечка,
Трг слободе 7,
23000 Зрењанин,
023/561–775,
galerijazr@galerija.rs,
www.galerija.rs

НОВА ЦРЊА

Културно-туристички центар
„Ђура Јакшић“,
Краља Александра 65,
23220 Српска Црња,
023/812–626,
ktcdjura@gmail.com

НОВИ БЕЧЕЈ

Банатски културни центар
„Ново Милошево“,
ЈНА 35,
23273 Ново Милошево,
023/781–552,
banatskikulturnicentar@gmail.com,
www.banatskikulturnicentar.blogspot.com

Дом културе општине Нови Бечеј,
Трг Ослобођења бб,
23272 Нови Бечеј,
023/771–330,
domkulturenb@open.telekom.rs,
www.novibecej.rs

СЕЧАЊ

Образовно-културни центар Сечањ,
Вожда Карађорђа 4,
23240 Сечањ,
023/841–471,
okcsecanj@beotel.net

**ЗАПАДНОБАЧКИ
ОКРУГ****АПАТИН**

Општински културни центар Апатин,
Галерија „Меандер“,
Петефи Шандора 4,
25260 Апатин,
025/773–923, 025/773–588,
kulturnicentarapatin@yahoo.com,
www.kulturaapatin.com

КУЛА

Дом културе Руски Крстур,
Русинска 75,
25233 Руски Крстур,
025/703–357,
kerestur@open.telekom.rs

Културни центар Кула,
Јосипа Крамера 3,
25230 Кула,
025/722–477,
kulturnicentarkula@gmail.com,
www.kulturnicentarkula.com

ОЏАЦИ

Галерија MAS, Студио за
мултимедијалну уметност,
Светозара Марковића 41,
25250 Оџаци,
025/743–634, 063/1516–963,
nb.liveart@gmail.com,
www.imaf-festival.weebly.com

СОМБОР

Културни центар „Лаза Костић“,
Лазе Костића 5,
25000 Сомбор,
025/412–583,
galerijalk@open.telekom.rs,
www.kcsombor.org.rs

Галерија „Милан Коњовић“,
Трг св. Тројства 2,
25000 Сомбор,
025/412–563,
www.konjovic.rs

Градски музеј Сомбор,
Галерија савремене уметности,
Трг Републике 4,
25000 Сомбор,
025/412–728,
gms@sb.rs, www.gms.rs

**ЈУЖНОБАЧКИ
ОКРУГ****БАЧ**

Народна библиотека „Вук Караџић“,
Трг Зорана Ђинђића 4,
21420 Бач,
021/770–575, 021/770–777
bibliotekabac@gmail.com

БАЧКА ПАЛАНКА

Културни центар Бачка Паланка,
Југословенске армије 19,
21400 Бачка Паланка,
021/6041–644,
kc-direktor@abakusbp.net,
kulturnicentarbp@gmail.com,
www.kcbp.org.rs

БАЧКИ ПЕТРОВАЦ

Словачко-војвођанско позориште
Бачки Петровац,
Галерија Зузке Медвеђове,
Коларова 4,
21470 Бачки Петровац,
021/780–168, 021/780–040,
svdivadlo@stcable.net, www.divadlo.rs

БЕОЧИН

Културни центар општине Беочин,
Трг цара Лазара 1,
21130 Беочин,
021/870–230, 021/870–231
kcentar1@open.telekom.rs

БЕЧЕЈ

Градски музеј Бечеј,
Главна улица 25,
21220 Бечеј,
021/6915–765,
muzej_becelj@teamnet.ws,
www.gradskimuzej.becelj.net

Градско позориште Бечеј,
Галерија „Круг“,
Герберових 2,
21220 Бечеј,
021/6915–990,
office@pozoristebecelj.com,
www.pozoristebecelj.rs

ВРБАС

Културни центар Врбас,
Маршала Тита 87,
21460 Врбас,
021/706–054,
info@kcvrbas.org,
www.kcvrbas.org

НОВИ САД

Академија уметности у Новом Саду,
Ђуре Јакшића 7,
21000 Нови Сад,
021/422–176,
aofarts@uns.ac.rs,
www.akademija.uns.ac.rs

Галерија „Бел арт“,
Булевар Михајла Пупина 17,
21000 Нови Сад,
021/523–227, 021/6624–035,
bel.art@eunet.rs, www.belart.rs

Галерија „Институт за трансфузију
дизајна“ (ИТД), Петроварадин,
Тврђава (поред Сат куле),
21000 Нови Сад,
021/528–325, 063/8223–132,
atelje.radosevic@neobee.net

Галерија ликовне уметности –
Поклон збирка Рајка Мамузића,
Васе Стајића 1,
21000 Нови Сад,
021/520–223, 021/520–467,
glurm@open.telekom.rs

Галерија Матице српске,
Трг галерија 1,
21000 Нови Сад,
021/4899–000,
info@galerijamaticesrpske.rs,
www.galerijamaticesrpske.rs

Галерија Platoneum,
огранак САНУ у Новом Саду,
Николе Пашића 6,
21000 Нови Сад,
021/420–210, 021/420–209,
sanuns@uns.ac.rs,
www.ogranak.sanu.ac.rs

Галерија „Форма“,
Удружење ликовних уметника
примењених уметности и дизајнера
Војводине (УПИДИВ),
Илије Огњановића 3,
21000 Нови Сад,
021/524–481,
office@upidiv.org.rs,
www.upidiv.org.rs

Градска продајна галерија,
Пасаж Змај Јовина 22,
Илије Огњановића 4,
21000 Нови Сад,
021/421-651,
martas@neobee.net

Завод за културу Војводине,
Уметничка галерија „Мост“,
Војводе Путника 2,
21000 Нови Сад,
021/4754-128, 4754-148,
galerijamost@nscable.net,
zkvojvodina@nscable.net

Завод за културу
војвођанских Словака,
Његошева 16/II/7,
21000 Нови Сад,
021/545-570,
office@slovackizavod.org.rs,
www.slovackizavod.org.rs

Културни центар Новог Сада,
Ликовни салон и
Мали ликовни салон,
Католичка порта 5,
21000 Нови Сад,
021/528-972,
likovnisalon@gmail.com

Културно-информативни центар
„Младост“, Футог,
Цара Лазара 42,
21410 Футог,
021/895-598, 021/895-225
kicfutog@gmail.com

Музеј Војводине,
Дунавска 35-37,
21000 Нови Сад,
021/420-566, 021/526-555,
pedagoska.sluzba@muzejvojvodine.org.rs,
www.muzejvojvodine.org.rs

Музеј града Новог Сада,
Завичајна галерија
(Збирка стране уметности),
Дунавска 29,
21000 Нови Сад,
021/451-239, 021/6432-055,
021/6432-145,
muzejgrada.ns@gmail.com,
jelenabanjac@museumns.rs,
www.museumns.rs

Музеј савремене уметности
Војводине,
Јеврејска 21, Дунавска 37,
21000 Нови Сад,
021/526-634, 021/661-146,
office@msuv.org, www.msuv.org

Независна уметничка асоцијација
„Изба“,
Железничка 4,
21000 Нови Сад,
021/452-503, 063/505-315,
iaa.izba@gmail.com

Савез удружења ликовних уметника
Војводине (СУЛУВ),
Булевар Михајла Пупина 9,
21000 Нови Сад,
021/524-991,
uluv@neobee.net

Спомен-збирка Павла Бељанског,
Трг галерија 2,
21000 Нови Сад,
021/4729-966,
kontakt@pavle-beljanski.museum,
www.pavle-beljanski.museum

Установа студентски
културни центар Нови Сад,
Др Илије Ђуричића 3,
21000 Нови Сад,
021/6350-744,
skcns@sezampro.rs, www.skcns.org

Установа за израду таписерија
„Атеље 61“,
Галерија таписерија
„Бошко Петровић“,
Тврђава 9,
21000 Нови Сад,
021/6431-519,
atelje61@nspoint.net,
www.atelje61.org.rs

Центар за визуелну културу
„Златно око“,
Лазе Телчког 3/I,
21000 Нови Сад,
021/529-075, 065/465-8882,
konektans@gmail.com,
www.goldeneye.rs

„Шок галерија“, Шок задруга,
Змај Јовина 22 (пасаж),
Грчкошколска 5,
21000 Нови Сад,
021/6611-207,
sokzadruga@gmail.com,
sokgalerija@gmail.com,
<http://sokzadruga.wordpress.com/shock-gallery/>

СРБОБРАН

Дом културе Србобран,
Трг цара Лазара 6,
21480 Србобран,
021/731-919,
dk-srbobran@stcable.rs

СРЕМСКИ КАРЛОВЦИ

Културни центар
„Карловачка уметничка радионица“,
Трг Бранка Радичевића 7/2,
21205 Сремски Карловци,
021/881-075,
karlovackaumetnickaradionica@gmail.com

ТЕМЕРИН

Културно-информативни центар
„Лукијан Мушицки“,
Новосадска 324,
21235 Темерин,
021/843-695, 069/718-020,
www.kictemerin.info/sr-lat

**ТОПЛИЧКИ
ОКРУГ****БЛАЦЕ**

Културни центар „Драинац“,
Краља Петра I 70,
18420 Блаце,
027/371-709,
k.c.drainac@gmail.com,
www.kcdrainac.com

ПРОКУПЉЕ

Народни музеј Топлице,
Галерија „Божа Илић“ и
Галерија музеја,
Ратка Павловића 31,
18400 Прокупље,
027/321-694,
muzejtoplice@open.telekom.rs,
www.muzejtoplice.org.rs

**РАСИНСКИ
ОКРУГ****БРУС**

Центар за културне делатности и
библиотекарство општине Брус,
Братиславе Петровић 15,
37220 Брус,
037/825-465,
bibliotekabrus@open.telekom.rs

ВАРВАРИН

Општинска библиотека Варварин,
Трг Мирка Томића бб,
37260 Варварин,
037/787-294,
bibliotekavarvarin@gmail.com

КРУШЕВАЦ

Културни центар Крушевац,
Легат Милића од Мачве и
Галерија Културног центра,
Топличина 2/2,
37000 Крушевац,
037/423-025,
kck@kck.org.rs,
www.kck.org.rs

Народни музеј Крушевац,
Стефана Високог 15,
37000 Крушевац,
037/418-540,
nmuzejks@yahoo.com

ТРСТЕНИК

Народни универзитет Трстеник,
Кнегиње Милице 16,
37240 Трстеник,
037/712-516,
nuts_dir@neobee.net,
www.nu-trstenik.rs

ЋИЋЕВАЦ

Народна библиотека Ћићевац,
Карађорђева 108,
37210 Ћићевац,
037/811-763, 037/811-117,
dirbibliotekecicevac@exe-mail.net

**РАШКИ
ОКРУГ****ВРЊАЧКА БАЊА**

Културни центар Врњачка Бања,
Врњачка 20,
36210 Врњачка Бања,
036/612-144,
zamuzej@ptt.rs

КРАЉЕВО

Галерија „Владислав Маржик“,
Удружење ликовних уметника
„Владислав Маржик“,
Хајдук Вељкова 7,
36000 Краљево,
036/311-395,
ulu.marzik036@yahoo.com,
kraljevogallery@gmail.com

Културни центар „Рибница“,
Излетничка 2,
36000 Краљево,
036/375-757,
kckraljevo@open.telekom.rs,
www.kulturnicentarribnica.rs

Народни музеј Краљево,
Трг Светог Саве 2,
36000 Краљево,
036/315-350, 036/233-004,
muzejkraljevo@gmail.com,
www.nmkv.rs

НОВИ ПАЗАР

Културни центар Нови Пазар,
Галерија ММС,
Стевана Немање 2,
36300 Нови Пазар,
020/335–444, 064/8186–263,
domkulture_np@yahoo.com,
galerija.mmc.np@gmail.com,
www.kcnovipazar.com

РАШКА

Центар за културу, образовање
и информисање „Градац“,
Ибарска 6,
36350 Рашка,
036/736–273,
ckgradac@ptt.rs

ТУТИН

Мултимедијални центар,
Тутин бб,
36320 Тутин,
020/811–024,
rifatramovic@gmail.com

**СРЕМСКИ
ОКРУГ****ИНЂИЈА**

Културни центар Инђија,
Војводе Степе 40а,
22320 Инђија,
022/555–890, 065/2818–792,
kci@indjija.net, *www.kcindjija.com*

ИРИГ

Центар за развој
ликовне уметности „Јазак“,
Цара Уроша 65,
22406 Ириг,
022/461–061,
sm.gold@neobee.net

ПЕЋИНЦИ

Културни центар Пећинци,
Слободана Бајића 1,
22410 Пећинци,
063/238–025,
centarpecinci@open.telekom.rs

РУМА

Завичајни музеј Рума,
Главна 182,
22400 Рума,
022/474–888,
zavmuzejruma@ptt.rs

Културни центар Рума,
Вељка Дугошевића 102,
22400 Рума,
022/474–289,
mnbata@kcruma.co.rs,
www.kcruma.co.rs

СРЕМСКА МИТРОВИЦА

Галерија „Лазар Возаревић“,
Градски парк 4,
22000 Сремска Митровица,
022/621–492,
lazarvozarevic.com,
www.lvozarevic@gmail.com

Музеј Срема,
Вука Караџића 3,
22000 Сремска Митровица,
022/621–150, 022/623–245,
direktor@muzejsrema.com,
www.muzejsrema.com

СТАРА ПАЗОВА

Арт центар „Хлеба и игара“,
Завод за културу
војвођанских Словака,
Трг др Зорана Ђинђића 2,
22300 Стара Пазова,
022/317–353, 063/8072–499,
breadandplays@yahoo.com,
www.breadandplays.com

Центар за културу Стара Пазова,
Светосавска 27,
22300 Стара Пазова,
022/312–114,
czkstpazova@ptt.rs,
www.czkstarapazova.com

ШИД

Галерија слика „Сава Шумановић“,
Светог Саве 7,
22240 Шид,
022/712–614,
savasumanovic@open.telekom.rs,
www.savasumanovic.com

Културно-образовни центар Шид,
Карађорђева 42,
22240 Шид,
022/712–527,
kocsid@neobee.net,
www.kocsid.org.rs

**ЗАЈЕЧАРСКИ
ОКРУГ****БОЉЕВАЦ**

Културно-образовни центар
Бољевац,
Кнеза Милоша 4,
19370 Бољевац,
030/63-737,
kultura@ptt.rs

ЗАЈЕЧАР

Народни музеј Зајечар,
Моше Пијаде 2,
19000 Зајечар,
019/422-930,
muzejz19@open.telekom.rs,
www.muzejzajecar.org

КЊАЖЕВАЦ

Завичајни музеј Књажевац,
Карађорђева 15,
19350 Књажевац,
019/731-407,
muzejknjazevac@open.telekom.rs,
www.muzejknjazevac.rs

СОКОБАЊА

Организација за туризам, културу и
спорт Сокобања,
Галерија – легат Милана Митровића,
27. марта,
18230 Сокобања,
018/833-978, 064/8568-801,
sokobanja@beotel.rs

**ЗЛАТИБОРСКИ
ОКРУГ****АРИЉЕ**

Народна библиотека Ариље,
Светог Ахилија 33,
31230 Ариље,
031/891-182, 031/893-933,
ariljebib@gmail.com

БАЈИНА БАШТА

Установа културе Бајина Башта,
Вука Караџића 13,
31250 Бајина Башта,
031/866-840,
office@ustanovakulturabb.rs,
www.ustanovakulturabb.rs

КОСЈЕРИЋ

Народна библиотека Косјерић,
Олге Грбић 5,
31260 Косјерић,
031/881-624,
palmeri@ptt.rs

НОВА ВАРОШ

Дом културе „Јован Томић“,
Трг војводе Петра Бојовића 5,
31320 Нова Варош,
033/61-130,
domkulturenv@gmail.com

ПОЖЕГА

Културни центар Пожега,
Кнеза Милоша 8,
31210 Пожега,
031/3825-551, 031/812-421,
kcpozega@gmail.com,
www.kcpozega.rs

ПРИБОЈ

Дом културе „Пиво Караматијевић“,
12. јануара 86,
31330 Прибој,
033/2454-802, 033/2445-395,
dkulturepb@ptt.rs

Завичајни музеј Прибој,
12. јануара 21-25,
31330 Прибој,
033/2452-453,
muzejprijboj@gmail.com

ПРИЈЕПОЉЕ

Дом културе Пријеполје,
Санџачких бригада 2,
31300 Пријеполје,
033/711-566,
domkulture@open.telekom.rs

Завичајни музеј Пријеполје,
Валтерова 35,
31300 Пријеполје,
033/715-185, 710-162,
muzejpri@open.telekom.rs,
muzejupri@verat.net,
www.muzejuprijepolju.org.rs

УЖИЦЕ

Градска галерија Ужице,
Сланушка 10,
31000 Ужице,
031/512-505,
office@galerujauzice.org,
www.galerijauzice.org

Историјски архив Ужице,
Жичка 37,
31000 Ужице,
031/513-484, 013/510-284,
arhivue@ptt.rs, www.arhivue.org.rs

Културни центар Ужице,
Трг светог Саве 11,
31000 Ужице,
031/601-534, 031/514-600,
gkcuzice@gmail.com

Народни музеј Ужице, „Јокановића
куће“ и просторије у Музеју,
Димитрија Туцовића 18,
31000 Ужице,
031/521-360,
nmuzejuzice@ptt.rs, www.nmuzice.org.rs

ЧАЈЕТИНА

Културно-спортски центар Чајетина,
Златиборска 3,
31310 Чајетина,
031/832-256, 031/831-160,
ksc@eunet.rs, info@ksc-cajetina.com

Музеј на отвореном „Старо Село“,
Сирогојно,
031/3802-291,
staroselo@ptt.rs, www.sirogojno.org.rs

**ШУМАДИЈСКИ
ОКРУГ****АРАНЂЕЛОВАЦ**

Установа културе „Мермер и звуци“,
Галерија „Александар Ђоновић“,
Отворена сцена у парку
Буковичке бање,
34300 Аранђеловац,
034/713-015,
miodragfisekovic@gmail.com,
www.mermerizvuuci.rs

Мала галерија, Удружење ликовних
уметника Аранђеловац,
Јадранска 5,
34300 Аранђеловац,
064/1324-951
ulua.malagalerija@gmail.com,
ulua.978@gmail.com

Народни музеј Аранђеловац,
Мишарска 19,
34300 Аранђеловац,
034/712-415,
muzejjar@ptt.rs,
www.muzej-arandjelovac.org

Центар за културу и образовање
Аранђеловац,
Јосипа Грушовника 1,
34300 Аранђеловац,
034/723-731,
arcult.ar@gmail.com,
www.arkultura.rs

БАТОЧИНА

Културно-туристички центар
„Доситеј Обрадовић“,
Краља Петра I 69,
34227 Баточина,
034/6841-539, 034/6842-145,
kcbatocina@open.telekom.rs,
www.ktcbatocina.rs

КНИЋ

Општинска библиотека
„Др Драгиша Витошевић“,
34240 Кнић,
034/510-135,
biblknic@open.telekom.rs

КРАГУЈЕВАЦ

Галерија „Рима“,
Бранка Радичевића 20,
34000 Крагујевац,
034/366-396,
galerijarima@gmail.com,
www.galerijarima.com

Градска галерија
„Мостови Балкана“,
Спомен-парк Крагујевац,
Краља Петра I 16,
34000 Крагујевац,
034/338-451,
mostovibalkana@spomenpark.rs,
www.spomenpark.rs

Дом омладине Крагујевац,
Бранка Радичевића 1,
34000 Крагујевац,
034/202-428,
info@domomladine.com,
www.domomladine.com

Мали ликовни салон,
Плато Робне куће „Београд“,
34000 Крагујевац,
034/333-312,
muzejkg@gmail.com,
www.muzej.org.rs

Музеј „21. октобар“,
Десанкин венац бб,
34000 Крагујевац,
034/355-607, 034/336-112,
muzej@spomenpark.com,
www.spomenpark.rs

Народна библиотека „Вук Караџић“,
Др Зорана Ђинђића 10,
34000 Крагујевац,
034/335-893, 034/300-026,
demic.mirko@gmail.com,
www.nbkkg.rs

Народни музеј Крагујевац,
Вука Караџића 1,
34000 Крагујевац,
034/333-302,
muzejkg@gmail.com,
www.muzej.org.rs

Студентски културни центар,
Галерија СКЦ и Галерија „Арт кафе“,
Радоја Домановића 12,
34000 Крагујевац,
034/336-122,
ivan@skckkg.com, *w*
ww.skckkg.com

ЛАПОВО

Културно-туристички центар
„Стефан Немања“,
Његошева 33,
34220 Лапово,
034/853-933,
ktcsnlapovo@gmail.com,
www.ktclapovo.rs

ТОПОЛА

Културни центар Топола,
Булевар вожда Карађорђа бб,
34310 Топола,
034/811-618,
kctopola@open.telekom.rs

**СЕВЕРНОБАЧКИ
ОКРУГ****БАЧКА ТОПОЛА**

Дом културе општине Бачка Топола,
Главна 12,
24300 Бачка Топола,
024/713-515,
kultura@stcable.net

Музеј Бачке Тополе,
Art Gallery,
Маршала Тита 60,
24300 Бачка Топола,
topmuz@gmail.com

СУБОТИЦА

Градски музеј,
Трг Синагоге 3,
24000 Суботица,
024/555-128,
muzejsubotica@open.telekom.rs,
www.gradskimuzej.subotica.rs

Градска библиотека Суботица,
Мала галерија,
Цара Душана 2,
24000 Суботица,
024/553-115,
subiblioteka@gmail.com,
www.subiblioteka.rs

Завичајна галерија
„Др Винко Перчић“,
Максима Горког 22,
24000 Суботица,
024/530-910,
percic@eunet.rs,
www.galerijapercic.com

Мађарски културни центар Непкер,
Трг Кошут Лајоша 4,
24000 Суботица, 024/557-033,
info@nepkor.rs,
www.nepkorrest.com

Модерна галерија „Ликовни сусрет“,
Парк Ференца Рајхла 5,
24000 Суботица,
024/553-725,
liksus@open.telekom.rs,
www.likovnisusret.com

Омладински клуб „Складиште“,
Парк Ференца Рајхла 12/а,
24000 Суботица,
024/523-566,
office@danilokis.rs,
www.danilokis.rs

Српски културни центар
„Свети Сава“,
Трг Републике 16,
24000 Суботица,
024/601-833, 024/556-117,
skcsvetisava@eunet.rs,
www.skcsvetisava.rs

**ЈУЖНОБАНАТСКИ
ОКРУГ****АЛИБУНАР**

Центар за културу општине
Алибунар (Банатски Карловац,
Алибунар, Владимировач),
Трг слободе 15,
26310 Алибунар,
013/641-039, 066/5121-929,
centerzakulturu.al@gmail.com

БЕЛА ЦРКВА

Историјски архив Бела Црква,
I октобар 40,
26340 Бела Црква,
013/851-283,
iarhivbc@gmail.com

Народна библиотека Бела Црква,
I октобар 36,
26340 Бела Црква,
013/853-240,
bibliotekabc@neobee.net

Центар за културу Бела Црква,
Градска галерија,
Пролетерска 4,
26340 Бела Црква,
013/851-173,
czkbc@neobee.net

ВРШАЦ

Градски музеј Вршац,
Булевар Жарка Зрењанина 20,
26300 Вршац,
013/838-053,
muzejvrsac@open.telekom.rs,
www.muzejvrsac.org.rs

Дом омладине Вршац,
Дворска 28,
26300 Вршац,
013/834-233, 013/830-604,
direktor@dovs.org.rs,
www.dovs.org.rs

Културни центар Вршац,
Стеријина 62, 26300 Вршац,
013/834-630,
kulcentar@hemo.net,
www.kulcentar.com

КОВАЧИЦА

Галерија наивне уметности,
Масарикова 65,
26210 Ковачица,
013/661-157,
galerijanaivneumetnosti@gmail.com,
www.naivnaumetnost.com

Дом културе „Доина“, Уздин,
Тудор Владимиреску 168,
26216 Уздин,
013/673-102,
ccdoinauzdin@yahoo.com

Дом културе
„Михајло Пупин“, Идвор,
Иве Лоле Рибара 47,
26207 Идвор,
013/676–335,
muzejpupinaidvor@gmail.com

Дом културе
„Михал Бабинка“, Падина,
Трг ослобођења 1,
26215 Падина, 013/667–235,
dkmbpadina@gmail.com

Општинска библиотека Ковачица,
огранак у Црепаји,
Трг ослобођења 9,
26213 Црепаја,
013/671–985,
biblioteka.crepaja@gmail.com

КОВИН

Центар за културу Ковин,
Цара Лазара 85,
26220 Ковин,
013/742–310,
direktor@szk.kovin.info,
www.kulturakovin.rs

ОПОВО

Општинска народна библиотека
Опово, Галерија „Јован Поповић“,
Бориса Кидрича 8,
26204 Опово,
013/681–028,
galopovo@panet.co.rs

ПАНЧЕВО

Дом културе
„Вук Караџић“, Омољица,
Трг ослобођења 1,
26230 Омољица,
013/617–005,
domkulture@krstarica.com

Дом културе „Кочо Рацин“, Јабука,
Иво Лоле Рибара 2,
26201 Јабука,
013/2624–067,
dkjabuka@madnet.rs

Дом културе 3. октобар,
Банатско Ново Село,
Маршала Тита 73,
26314 Банатско Ново Село,
013/615–114,
dkbns@donet.rs

Дом културе 25. мај, Долово,
Краља Петра I 36,
26227 Долово,
013/2634–006,
biblioteka.dolovo@gmail.com

Дом омладине Панчево,
Светог Саве 10,
26000 Панчево,
013/311–315, 013/331–073,
muskinjart@gmail.com,
info@domomladinepancevo.com,
www.domomladinepancevo.com

Културни центар Панчево,
Галерија савремене уметности,
Војводе Живојина Мишића 4,
26000 Панчево,
013/346–579,
panart@panet.rs,
www.kulturnicentarpanceva.rs

Културни центар Панчево,
Галерија „Електрика“,
Војводе Радомира Путника 7,
26000 Панчево,
013/345–088,
panart@panet.rs,
www.kulturnicentarpanceva.rs

Народни музеј Панчево,
Трг краља Петра I,
26000 Панчево,
013/342–666,
muzejpan@3dnet.rs,
muzejpan@panet.rs,
www.muzej-pancevo.org.rs

ПЛАНДИШТЕ

Културно-образовни центар
„Вук Караџић“,
Војводе Путника 58,
26360 Планиште,
013/862–318,
kultura.plandiste@hotmail.com

БЕОГРАД

БАРАЈЕВО

Центар за културу Барајево,
Миодрага Вуковића 2,
11460 Београд,
011/8302–110,
czkbarajevo@gmail.com,
www.ckb.org.rs

ВОЖДОВАЦ

Дом културе Рипањ,
Ерчанска 2,
11232 Београд,
064/377–2673,
d.k.ripanj@gmail.com

Центар за културу и спорт
„Шумице“,
Устаничка 125/А,
11000 Београд,
office@sumice.org.rs,
www.sumice.org.rs

ВРАЧАР

Народна библиотека Србије,
Скерлићева 1,
11000 Београд,
011/2451–242,
nbs@nb.rs,
www.nb.rs

Народни универзитет
„Божидар Аџија“,
Радослава Грујића 3,
11000 Београд,
011/2454–844, 011/3443–446,
info@bozidaradzija.com,
www.bozidaradzija.com

Галерија општине Врачар,
Његошева 77,
11000 Београд,
011/3081–573,
sovracar@vrcar.rs,
www.vrcar.org.rs

Природњачки музеј,
Мали Калемегдан 5,
11000 Београд,
011/3442–147, 011/3284–317,
galerija@nhmbeo.rs,
www.nhmbeo.rs

Студентски културни центар,
Галерија СКЦ и „Срећна галерија“
(Happy Gallery),
Краља Милана 48,
11000 Београд,
011/360–2036, 011/360–2044,
galerijaskc@gmail.com,
skchappy@bitsyu.net,
www.skc.org.rs/galerija-skc,
www.skc.org.rs/srecna-galerija

Центар за ликовно образовање
Шуматовачка, Галерија
„Степениште“ и Галерија
„Врачарска башта“,
Шуматовачка 122,
11000 Београд,
011/643–1066, 011/643–0908,
art@sumatovacka.rs,
www.sumatovacka.rs

ГРОЦКА

Центар за културу Гроцка,
Галерија „Ранчићева кућа“,
Мајевичка 9,
11306 Београд,
011/8502–321,
centargrocka@gmail.com,
www.kulturagrocka.rs

ЗВЕЗДАРА

Универзитетска библиотека
„Светозар Марковић“,
Булевар краља Александра 71,
11000 Београд,
011/3370–509,
webmaster@unilib.bg.ac.rs,
www.unilib.bg.ac.rs

Установа културе „Вук Караџић“,
Булевар краља Александра 77а,
11000 Београд,
011/2424–860,
info@ukvuk.org.rs

ЗЕМУН

Галерија
Клуба ваздухопловства „Икар“,
Штротсмајерова 3,
11080 Земун,
011/3164–189, 011/3074–155

Земунски
мали уметнички центар – ЗМУЦ,
Његошева 53,
11080 Земун,
011/2617–998,
zmuc@open.telekom.rs,
www.zmuc.org

Уметничка галерија
„Стара капетанија“,
Друштво ликовних и примењених
уметника Земуна,
Keј ослобођења 8,
11080 Земун,
064/2140–042,
s.kapetanija@gmail.com

ЛАЗАРЕВАЦ

Центар за културу Лазаревац
(Модерна галерија, Галерија
„Симонида“ и Галерија
„Савременици“),
Хиландарска 2, Карађорђева 29,
11550 Београд,
060/6767–622, 060/6767–636,
galerija@veze.net,
www.czklazarevac.rs

МЛАДЕНОВАЦ

Центар за културу Младеновац,
Мала галерија, Галерија „Фоаје“,
Војводе Путника 7,
11400 Младеновац,
011/8231–230,
centar@ckm.co.rs,
www.ckm.co.rs

НОВИ БЕОГРАД

Blok Gallery,
Новобеоградска културна мрежа,
Јурија Гагарина 221,
11070 Нови Београд,
blokgallery@novibeograd.rs

Дом културе „Студентски град“,
Булевар Зорана Ћинђића 179,
11070 Нови Београд,
011/2691–442, 011/3193–889,
sekretar@dksg.rs,
www.dksg.rs

Историјски архив Београд,
Палмира Тољатија 1,
11070 Нови Београд,
011/2606–336/лок.132,
arhivbeograda@sezampro.rs,
www.arhiv-beograda.org

Музеј савремене уметности,
Ушће 10, блок 15,
11070 Нови Београд,
011/3676–288, 011/3676–291,
msub@msub.org.rs,
www.msub.org.rs

Студентски културни центар
Нови Београд,
Галерија СКЦ Нови Београд,
Булевар Зорана Ђинђића 152а,
11070 Нови Београд,
011/2694-944, 011/319-3641,
skccivin@gmail.com,
www.skc.org.rs/skc-novi-beograd

ОБРЕНОВАЦ

Спортско-културни центар
Обреновац,
Краља Александра I 63,
11500 Београд,
011/8721-361, 064/8322-486,
galerija@obrenovac-info.co.rs,
majavukovicster@gmail.com,
www.obrenovac-info.co.rs

ПАЛИЛУЛА

Галерија „Трећи Београд“,
Панчевачки пут 6б,
11000 Београд,
069/1919-178,
treci.beograd@gmail.com,
www.trecibeograd.com

Дечији културни центар,
Таковска 8,
11000 Београд,
011/3242-011, 011/3242-012,
info@dkcb.rs, *www.dkcb.rs*

Inex Gallery,
Вишњичка 76,
11000 Београд,
gallery.inex@gmail.com,
www.inexfilm.org

Историјски архив Србије,
Карнегијева 2,
11000 Београд, 011/337-0781,
office@archives.org.rs,
www.archives.org.rs

Установа културе Палилула,
Митрополита Петра 8, 11000
Београд, 011/2762-125,
office@ukpalilula.rs, *www.ukpalilula.rs*

РАКОВИЦА

Центар за културу Раковица,
Мишка Крањца 7,
11000 Београд,
011/358-2493, 011/359-4641,
kcrakovica@gmail.com, *www.kucera.rs*

САВСКИ ВЕНАЦ

Галерија12 HUB (G12HUB),
Карађорђева 59,
11000 Београд, 063/1120-970, i
nfo@g12hub.com, *www.g12hub.com*

Дечији културни центар „Мајдан“,
Козјачка 3-5,
11000 Београд,
011/3692-645,
office@dkcmajdan.org.rs,
www.dkcmajdan.org.rs

Европски центар за културу и
дебату „Град“, Културни фронт,
Браће Крсмановић 4,
11000 Београд,
011/3282-571,
info@culturalfront.net,
www.gradbeograd.eu

Историјски архив Југославије,
Васе Пелагића 33,
11000 Београд,
011/3690-252, 3690-253,
arhivyu@arhivyu.rs,
www.arhivyu.gov.rs

Кућа краља Петра,
Васе Пелагића 40,
11000 Београд,
011/2652-986,
kucakraljapetra@gmail.com,
www.kucakraljapetra.rs/sr/kuca

Музеј афричке уметности,
Андре Николића 14,
11000 Београд,
011/2651-654, 011/2651-269,
africanmuseum@gmail.com,
www.museumofafricanart.org

Музеј историје Југославије,
Ботићева 6,
11000 Београд,
011/3671-485,
info@mij.rs,
www.mij.rs

Музеј савремене уметности,
Легат Милице Зорић и Родољуба
Чолаковића,
Родољуба Чолаковића 2,
11000 Београд,
011/3676-093,
legat@msub.org.rs,
www.msub.org.rs/o-legatu-colakovic

Центар за културну
деконтаминацију,
Бирчанинова 21,
11000 Београд,
011/2681-422,
info@czkd.org, *www.czkd.org*

СОПОТ

Центар за културу Сопот,
Космајски трг 7,
11000 Београд,
011/8251-238,
czksopot@gmail.com,
www.czksopot.org

СТАРИ ГРАД

Атеље „Отклон“,
Дечанска 21,
11000 Београд,
011/3242-016,
aleksandra@otklon.com,
www.otklon.com

Библиотека града Београда,
Галерија „Атријум“,
Кнеза Михаила 56,
11000 Београд,
011/2024-002,
info@bgb.rs,
www.bgb.org.rs

Војни музеј,
Калемегдан бб,
11000 Београд,
011/3343-441,
vojnimuzej@mod.gov.rs,
www.muzej.mod.gov.rs

Галерија „Звоно“,
Вишњићева 5,
11000 Београд,
011/2625–243,
galerijazvono@gmail.com,
www.galerijazvono.org

Галерија „Озон“,
Андрићев венац 12,
11000 Београд,
011/3238–789,
info@o3one.rs,
www.o3one.rs

Галерија „Прогрес“,
Змај Јовина 8–10,
11000 Београд,
011/321–6648,
galerija@progres.rs,
www.progres.rs

Галерија „Ремонт“,
Маршала Бирјугова 7,
11000 Београд,
011/3223–406,
remont@remont.net,
www.remont.net

Галерија РТС,
Влајковићева 25,
11000 Београд,
011/3212–000, 011/3249–000,
galerija212@gmail.com,
www.galerija212.co.rs

Галерија Singidunum,
Кнеза Михаила 40,
11000 Београд,
011/218–5323,
ulupuds@beotel.net,
admin@ulupuds.org.rs,
www.ulupuds.org.rs

Галерија СУЛУЈ,
Теразије 26/1,
011/2685–780,
suluj@eunet.rs,
www.galerijasuluj.org.rs

Галерија УЛУС,
Кнеза Михаила 37,
11000 Београд,
011/2623–128, 011/2621–954,
galerija.jasna@yahoo.com,
ulus@verat.net,
www.ulus.org.rs

Галерија „Хаос“,
Доситејева 3,
11000 Београд,
011/2627–497,
bbozovic@sbb.rs,
www.gallerychaos.com

Графички колектив,
Обилићев венац 27,
011/3285–923,
cinkul@sbb.rs,
graficki@eunet.rs,
www.grafickikolektiv.org

Дом омладине Београда,
Македонска 22/IV,
011/3220–127, 011/3220–133,
dobinfo@domomladine.org,
www.domomladine.org

Дом војске Србије,
Мала и велика галерија,
Браће Југовић 19,
11000 Београд,
011/3234–712,
biljana.pasic@mod.gov.rs

Етнографски музеј,
Студентски трг 13,
11000 Београд,
011/328–1888,
info@etnografskimuzej.rs,
www.etnografskimuzej.rs

Железнички музеј,
Немањина 6,
11000 Београд,
011/3610–334, 3614–154,
muzej@srbrail.rs,
sinisa.jocic@srbrail.rs

Завод за проучавање
културног развитка,
Риге од Фере 4,
11000 Београд, 011/2637–565,
info@zaprokul.org.rs,
www.zaprokul.org.rs

Задужбина Илије М. Коларца,
Студентски трг 5,
11000 Београд,
011/2185–794,
galerija@kolarac.rs,
www.kolarac.rs

Јавно предузеће
„Београдска тврђава“,
Галерија Београдске тврђаве,
унутрашња Стамбол капија,
Горњи град, Калемегдан,
011/2620–685,
office@beogradskatvrdjava.co.rs,
www.beogradskatvrdjava.co.rs

Јеврејски историјски музеј,
Краља Петра 71а,
11 000 Београд,
011/2622–634, 011/2910–327,
muzej@eunet.rs,
www.jimbeograd.org

Културни центар Београда
(Галерија „Артгет“, Ликовна
галерија и Галерија Podroom),
Трг Републике 5,
11000 Београд,
011/3281–613, 011/2625–918,
milica.djordjevic@kcb.org.rs,
gordana.dobric@kcb.org.rs,
zorana.djakovic@kcb.org.rs,
www.kcb.org.rs

Културни центар Рех,
Јеврејска 16,
11000 Београд,
011/3284–534, 011/3284–398,
rex@B92.net,
www.rex.b92.net

Кућа Ђуре Јакшића,
Скадарска 34,
11000 Београд,
011/3230–302,
info@kucadjurejaksica.rs

Кућа легата, Кнеза Михаила 46,
11000 Београд,
011/3344-601, 011/3344-583,
kucalegata@kucalegata.org,
d.vucetic@kucalegata.org,
www.kucalegata.org

Мала галерија УЛУПУДС,
Узун Миркова 12,
11000 Београд,
011/2622-582,
ulupuds@beotel.net,
admin@ulupuds.org.rs,
www.ulupuds.org.rs

Музеј града Београда,
Змај Јовина 1,
11000 Београд,
011/2638-744, 011/2630-825,
office@mgb.org.rs,
www.mgb.org.rs

Музеј примењене уметности,
Бука Карацића 18,
11000 Београд,
011/3285-019,
info@mpu.rs,
www.mpu.rs

Национална галерија „Београд“,
Доситејева 1,
11000 Београд,
011/2627-135,
galerijanacionalna@gmail.com,
www.nacionalnagalerija.rs

Продајна галерија,
Косанчићев венац 19,
11000 Београд,
011/3287-325,
pgb.gal@sbb.rs,
www.galerijabeograd.org

Салон Музеја савремене уметности,
Париска 14,
11000 Београд,
011/2630-940,
msub@msub.org.rs

Српска академија науке и технике,
Галерија САНУ и
Галерија науке и технике,
Кнеза Михаила 35, Ђуре Јакшића 6,
11000 Београд,
011/2027-242, 011/2027-152,
galerija.sanu@sanu.ac.rs,
www.sanu.ac.rs

„Улична галерија“,
Удружење грађана „Микро Арт“,
Нушићева 8 (Чавкетов пасаж),
11000 Београд,
060/012-3189,
mikro.faf@gmail.com,
www.ulicnagalerija.rs

Уметнички павиљон
„Цвијета Зузорић“,
Мали Калемегдан 1,
11000 Београд,
011/2621-585, 011/2622-281,
ulus@verat.net,
www.ulus.org.rs

Установа културе „Пароброд“,
Капетан Мишина 6а,
11000 Београд,
011/2639-639,
info@ukparobrod.rs,
www.ukparobrod.rs

Факултет ликовних уметности,
Галерија ФЛУ,
Кнеза Михаила 53, 1
1000 Београд,
011/2630-635,
galerija@flu.bg.ac.rs,
galerijaflu@gmail.com,
www.flu.bg.ac.rs

Центар за графику и визуелна
истраживања „Академија“,
Факултет ликовних уметности,
Париска 16,
11000 Београд,
011/3282-800, 011/2626-622,
center@flu.bg.ac.rs,
flu.center@gmail.com,
www.fluc.org

ЧУКАРИЦА

Галерија `73,
Пожешка 83а, 11000
Београд,
011/35-57-142,
www.galerija73.com

Културни центар Чукарица,
Галерија Старт `06,
Тургеневљева 5,
11000 Београд,
011/3552 678,
office@kccukarica.rs,
www.kccukarica.rs

СТАТАТ

ИСТИТИ

КЕ

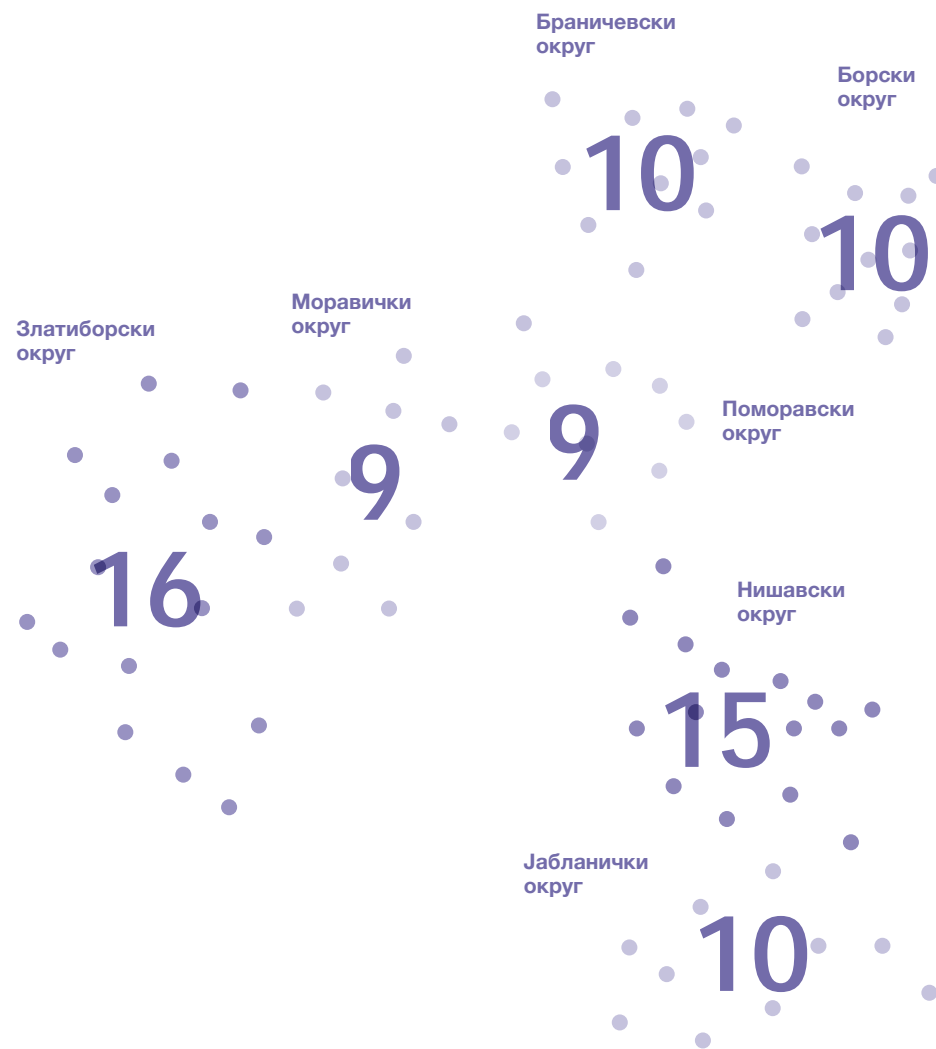
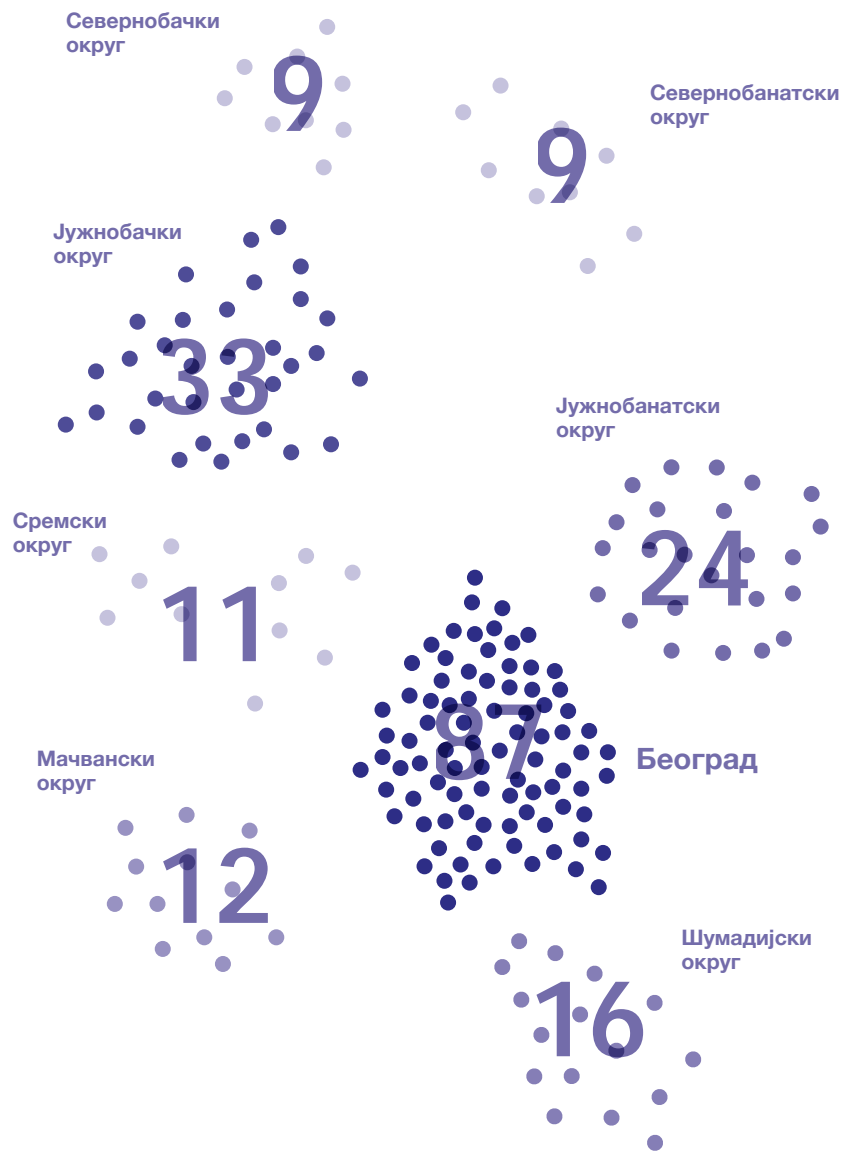
1.

Окрузи

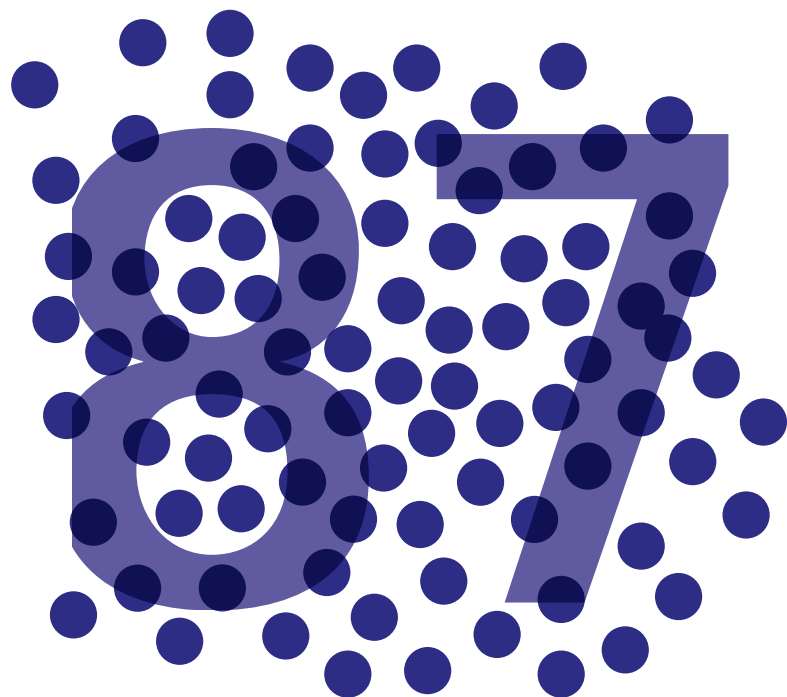
Највећи број галерија и излагачких простора налази се у окрузима: Град Београд (87), Јужнобачки округ (33) и Јужнобанатски округ (24); у Шумадијском (16), Златиборском (16) и Нишавском округу (15) функционише мањи број галерија; затим следе Мачвански (12), Сремски (11), Браничевски (10), Борски (10), Јабланички (10), Поморавски (9), Севернобанатски (9), Моравички (9), Севернобачки (9); у осталим окрузима је далеко мање изложбених простора.

У Београду и Новом Саду број галерија и излагачких простора је већи захваљујући иницијативама цивилног друштва, те у Београду делује 19, а у Новом Саду 7 организација цивилног сектора. Специфичност Јужнобанатског округа је у томе што свих 24 изложбених простора припада јавном сектору.

Окрузи са већим бројем галерија и излагачких простора

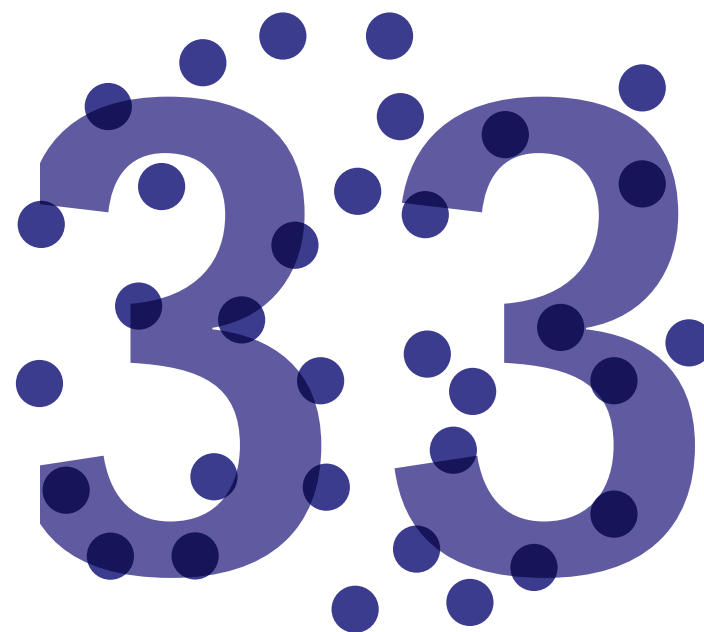


Београд



галерија и излагачких простора

Јужнобачки округ



галерије и излагачка простора

Јужнобанатски округ



галерије и излагачка простора

Шумадијски округ



галерија и излагачких простора

Златиборски округ



галерија и излагачких простора

Нишавски округ



галерија и излагачких простора

Мачвански округ



галерија и излагачких простора



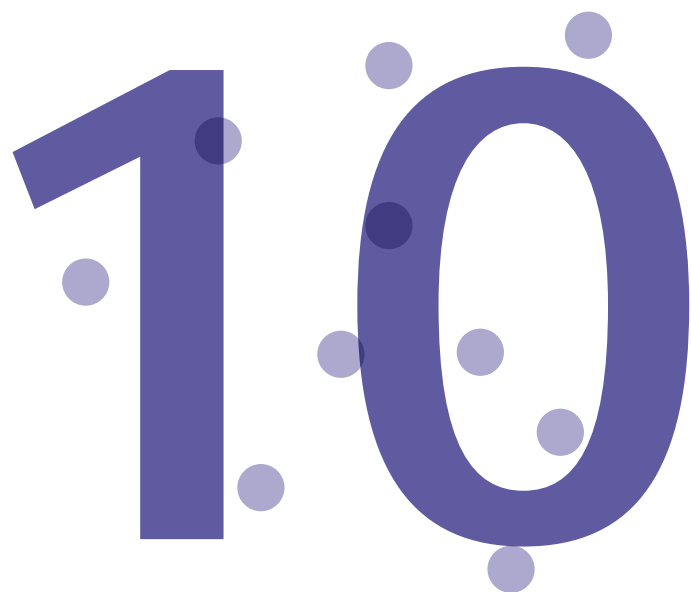
Сремски округ



галерија и излагачких простора



Браничевски округ



галерија и излагачких простора



Борски округ



галерија и излагачких простора



Јабланички округ



галерија и излагачких простора

Моравички округ



галерија и излагачких простора

Поморавски округ



галерија и излагачких простора



Севернобанатски округ



галерија и излагачких простора



Севернобачки округ



галерија и излагачких простора

Остали окрузи

Западнобачки 7
 Пчињски 7
 Средњебанатски 7
 Расински 7
 Рашки 7
 Колубарски 6
 Пиротски 5
 Подунавски 5
 Зајечарски 4
 Топлички 3

2.

Градови

Градови са најразвијенијом инфраструктуром изложбеног система савремених визуелних уметности су Београд (87 галерија и излагачких простора) и Нови Сад (23); знатно је мање развијена инфраструктура у Панчеву (9), Нишу (9), Крагујевцу (8), Лесковцу (8) и Суботици (7); у осталим градовима инфраструктура је неразвијена, при чему Нови Пазар, Бор и Зајечар имају само по један изложбени простор.

Галерије и излагачки простори који припадају јавном сектору (159) далеко су бројнији од оних који су у поседу цивилног сектора (31), а на нивоу свих градова свега је девет галерија приватног сектора. У Београду и Новом Саду налази се преко половине галерија и излагачких простора укупног броја галерија и излагачких простора у градовима (110 галерија и излагачких простора од укупно 199). Иако је устаљена пракса да јавне установе културе уступају простор удружењима ликовних уметника и сличним организацијама цивилног сектора, закључак је да је неопходан развој инфраструктуре цивилног сектора, и то примарно ван два културна језгра – Београда и Новог Сада.

Градови - Укупно галерија / излагачких простора



199

Укупан број галерија и излагачких простора у градовима
у Србији

110

Број галерија и излагачких простора у Београду (87)
и Новом Саду (23)

3.

Општине

Статистике показују да су општине у Србији скоро изједначене када је реч о инфраструктури намењеној за излагање дела визуелних уметности. У највећем броју општина делује по једна установа јавног сектора, најчешће културни центар или дом културе, а недостатак галерија и излагачких простора цивилног сектора представља један од већих проблема везаних за систем савремених визуелних уметности у Србији.

Изузетак су Неготин, Оџаци, Ириг, Стара Пазова и Аранђеловац, у којима функционишу галерије и излагачки простори цивилног сектора. Општине Неготин (6), Аранђеловац (4) и Ковачица (5) издвајају се и по укупном броју установа. Разлог због којег у општини Ковачица постоји чак пет галерија и излагачких простора јесте тај што се ове установе баве очувањем културне баштине и развојем савременог стваралаштва националних мањина које живе на територији ове општине.

ОПШТИНЕ	Број становника	Јавни сектор	Цивилни сектор	Приватни сектор	Укупно галерија / излагачких простора	Број становника по галерији / излагачком простору
1. Кладово	27.227	1			1	27.227 особа на 1
2. Мајданпек	19.748	2			2	9.874 особа на 1
3. Неготин	49.769	2	4		6	8.279 особа на 1
4. Велико Градиште	23.293	3			3	7.764 особа на 1
5. Кучево	22.290	1			1	22.290 особа на 1
6. Петровац на Млави	41.220	2			2	20.610 особа на 1
7. Власотинце	30.397	1			1	30.397 особа на 1
8. Лебане	22.804	1			1	22.804 особа на 1
9. Лајковац	15.759	1			1	15.759 особа на 1
10. Уб	30.092	1			1	30.092 особа на 1
11. Богатић	30.430	1			1	30.430 особа на 1
12. Владимирци	18.785	1			1	18.785 особа на 1
13. Коцељева	14.308	1			1	14.308 особа на 1
14. Крупањ	17.860	1			1	17.860 особа на 1
15. Љубовија	14.931	1			1	14.931 особа на 1
16. Мали Зворник	13.205	1			1	13.205 особа на 1
17. Горњи Милановац	45.560	2			2	22.784 особа на 1
18. Ивањица	32.380	1			1	32.380 особа на 1
19. Лучани	21.479	1			1	21.479 особа на 1
20. Алексинац	53.894	1			1	53.894 особа на 1
21. Гаџин Хан	8.770	1			1	8.770 особа на 1
22. Доњевац	19.158	1			1	19.158 особа на 1
23. Мерошина	14.317	1			1	14.317 особа на 1
24. Ражањ	9.676	1			1	9.676 особа на 1

ОПШТИНЕ	Број становника	Јавни сектор	Цивилни сектор	Приватни сектор	Укупно галерија / излагачких простора	Број становника по галерији / излагачком простору
25. Сврљиг	14.727	1			1	14.727 особа на 1
26. Босилеград	8.571	1			1	8.571 особа на 1
27. Бујановац	18.985	1			1	18.985 особа на 1
28. Владичин Хан	21.866	1			1	21.866 особа на 1
29. Прешево	3.263	1			1	3.263 особа на 1
30. Сурдулица	21.263	1			1	21.263 особа на 1
31. Пирот	59.380	2			2	29.675 особа на 1
32. Бабушница	12.630	1			1	12.630 особа на 1
33. Бела Паланка	12.551	1			1	12.551 особа на 1
34. Димитровград	10.562	1			1	10.562 особа на 1
35. Смедеревска Паланка	52.501	1			1	52.501 особа на 1
36. Велика Плана	45.725	2			2	22.862 особа на 1
37. Деспотовац	28.931	1			1	28.931 особа на 1
38. Параћин	58.420	2			2	29.210 особа на 1
39. Рековац	12.170	1			1	12.170 особа на 1
40. Свијалнац	30.629	1			1	30.629 особа на 1
41. Ћуприја	36.072	1			1	36.072 особа на 1
42. Кикинда	60.698	2			2	30.349 особа на 1
43. Нови Кнежевац	11.568	1			1	11.568 особа на 1
44. Ада	17.589	1			1	17.589 особа на 1
45. Чока	11.600	1			1	11.600 особа на 1
46. Сента	23.993	2			2	11.996 особа на 1
47. Кањижа	25.934	2			2	12.967 особа на 1
48. Сечањ	13.819	1			1	13.819 особа на 1

ОПШТИНЕ	Број становника	Јавни сектор	Цивилни сектор	Приватни сектор	Укупно галерија / излагачких простора	Број становника по галерији / излагачком простору
49. Блаце	12.744	1			1	12.744 особа на 1
50. Апатин	30.017	1			1	30.017 особа на 1
51. Кула	44.539	2			2	22.269 особа на 1
52. Оџаци	31.096		1		1	31.096 особа на 1
53. Бач	15.292	1			1	15.292 особа на 1
54. Бачка Паланка	56.619	1			1	56.619 особа на 1
55. Бачки Петровац	14.254	1			1	14.254 особа на 1
56. Бечеј	37.822	2			2	18.911 особа на 1
57. Беочин	16.059	1			1	16.059 особа на 1
58. Србобран	16.537	1			1	16.537 особа на 1
59. Сремски Карловци	9.124	1			1	9.124 особа на 1
60. Темерин	28.869	1			1	28.869 особа на 1
61. Врбас	42.736	1			1	42.736 особа на 1
62. Брус	16.977	1			1	16.977 особа на 1
63. Ђићевац	9.871	1			1	9.871 особа на 1
64. Трстеник	45.650	1			1	45.650 особа на 1
65. Варварин	20.378	1			1	20.378 особа на 1
66. Рашка	25.491	1			1	25.491 особа на 1
67. Тутин	34.958	1			1	34.958 особа на 1
68. Врњачка Бања	28.662	1			1	28.662 особа на 1
69. Инђија	48.886	1			1	48.886 особа на 1
70. Ириг	11.067		1		1	11.067 особа на 1
71. Пећинци	20.040	1			1	20.040 особа на 1
72. Рума	55.754	2			2	27.877 особа на 1

ОПШТИНЕ	Број становника	Јавни сектор	Цивилни сектор	Приватни сектор	Укупно галерија / излагачких простора	Број становника по галерији / излагачком простору
73. Стара Пазова	67.674	1	1		2	33.837 особа на 1
74. Шид	35.470	2			2	17.735 особа на 1
75. Бољевац	14.549	1			1	14.549 особа на 1
76. Књажевац	32.763	1			1	32.763 особа на 1
77. Соко бања	16.894	1			1	16.894 особа на 1
78. Ариље	19.106	1			1	19.106 особа на 1
79. Бајина Башта	26.956	1			1	26.956 особа на 1
80. Косијерић	12.354	1			1	12.354 особа на 1
81. Нова Варош	17.066	1			1	17.066 особа на 1
82. Пожега	30.294	1			1	30.294 особа на 1
83. Прибој	30.057	2			2	15.028 особа на 1
84. Пријеполје	41.368	2			2	26.684 особа на 1
85. Чајетина	15.090	2			2	7.545 особа на 1
86. Аранђеловац	47.764	3	1		4	11.941 особа на 1
87. Баточина	12.696	1			1	12.696 особа на 1
88. Кнић	14.635	1			1	14.635 особа на 1
89. Лапово	8.361	1			1	8.361 особа на 1
90. Топола	23.591	1			1	23.591 особа на 1
91. Бачка Топола	34.088	2			2	17.044 особа на 1
92. Алибунар	20.956	1			1	20.956 особа на 1
93. Бела Црква	19.093	3			3	6.364 особа на 1
94. Ковачица	25.940	5			5	5.188 особа на 1
95. Ковин	35.511	1			1	35.511 особа на 1
96. Опово	10.639	1			1	10.639 особа на 1

ОПШТИНЕ	Број становника	Јавни сектор	Цивилни сектор	Приватни сектор	Укупно галерија / излагачких простора	Број становника по галерији / излагачком простору
97. Пландиште	11.804	1			1	11.804 особа на 1
98. Вршац	54.163	3			3	18.054 особа на 1
99. Нова Црња	10.465	1			1	10.465 особа на 1
100. Нови Бечеј	24.543	2			2	12.271 особа на 1
101. Прокупље	46.044	2			2	23.022 особа на 1
УКУПНО	2.644.175	131	8	0	139	18.886,96 особа на 1

Општине без галерија и излагачких простора

Двадесет и једна општина у Србији нема професионално опремљену галерију нити излагачки простор.

Београд: Сурчин

Браничевски округ: Голубац,
Жабари, Жагубица, Мало Црниће

Јабланички округ: Бојник,
Медвеђа, Црна Трава

Колубарски округ: Мионица,
Осечина, Љиг

Пчињски округ: Трговиште

Севернобанатски округ:
Мали Иђош

Средњебанатски округ: Житиште

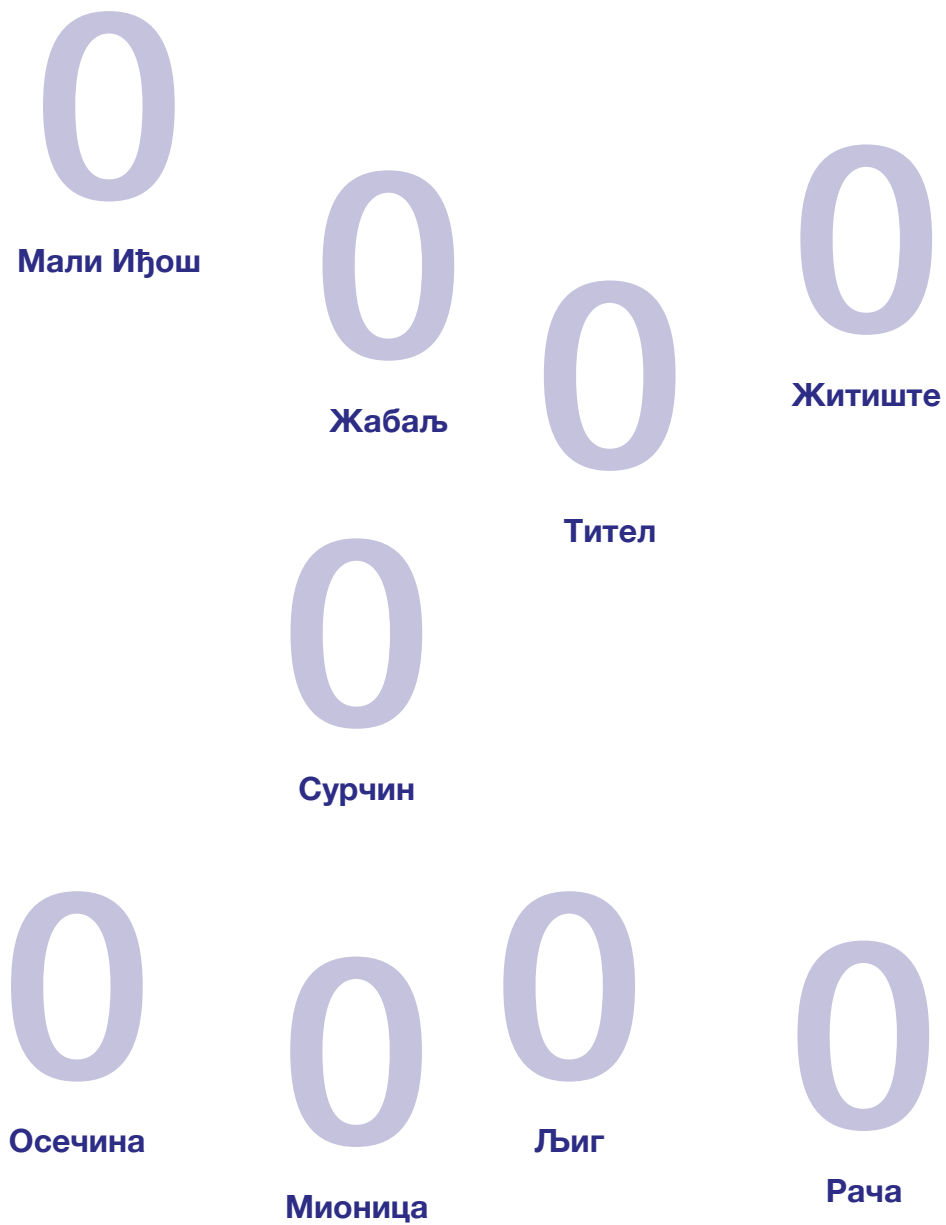
Јужнобачки округ: Жабаљ, Тител

Топлички округ: Куршумлија,
Житорађа

Расински округ: Александровац

Златиборски округ: Сјеница

Шумадијски округ: Рача



Београдске ОПШТИНЕ

Централизованост система галерија и излагачких простора у Србији не рефлектује се само на нивоу републике, него и на нивоу градова. Однос броја галерија које су у центру и на периферији Београда најбољи је показатељ овог проблема: чак 41 галерија од укупно 85 позиционирана је у централној градској општини – Стари град. У општинама Врачар и Савски венац постоји 17 галерија и излагачких простора, што ће рећи да се 66% београдских галерија налази у три централне општине.

Градске општине са највећим бројем становника имају далеко мањи број галерија: Нови Београд – 5, Земун – 3, Вождовац – 2 и Чукарица 2, при чему Сурчин нема ни једну галерију или излагачки простор. Ипак, уколико се узме у обзир податак о броју галерија и излагачких простора по глави становника, онда се не може рећи да је Београд у посебној предности у односу на друге градове. У том контексту, статистике су повољније за Панчево, Ужице, Лесковац и Нови Сад. Занимљиво је да је општина Врачар једина општина у Србији која је део зграде у којој је смештена наменила професионално опремљеној галерији.

168

Мапа 4.
Београдске општине

169

Земун

3 (цив. 2),
172.530

**Нови
Београд**

5,
226.832

Чукарица

2,
186.997

Обреновац

1,
74.460

Барајево

1,
28.000

Лазаревац

3,
59.742

**Стари
Град**

41 (цив. 13),
51.967

**Савски
венац**

9 (цив. 3),
41.557

Раковица

1,
111.724

Палилула

5 (цив. 2)
181.346

Врачар

8,
61.085

Вождовац

2,
166.575

Звездара

2,
160.076

Гроцка

1,
87.649

Сопот

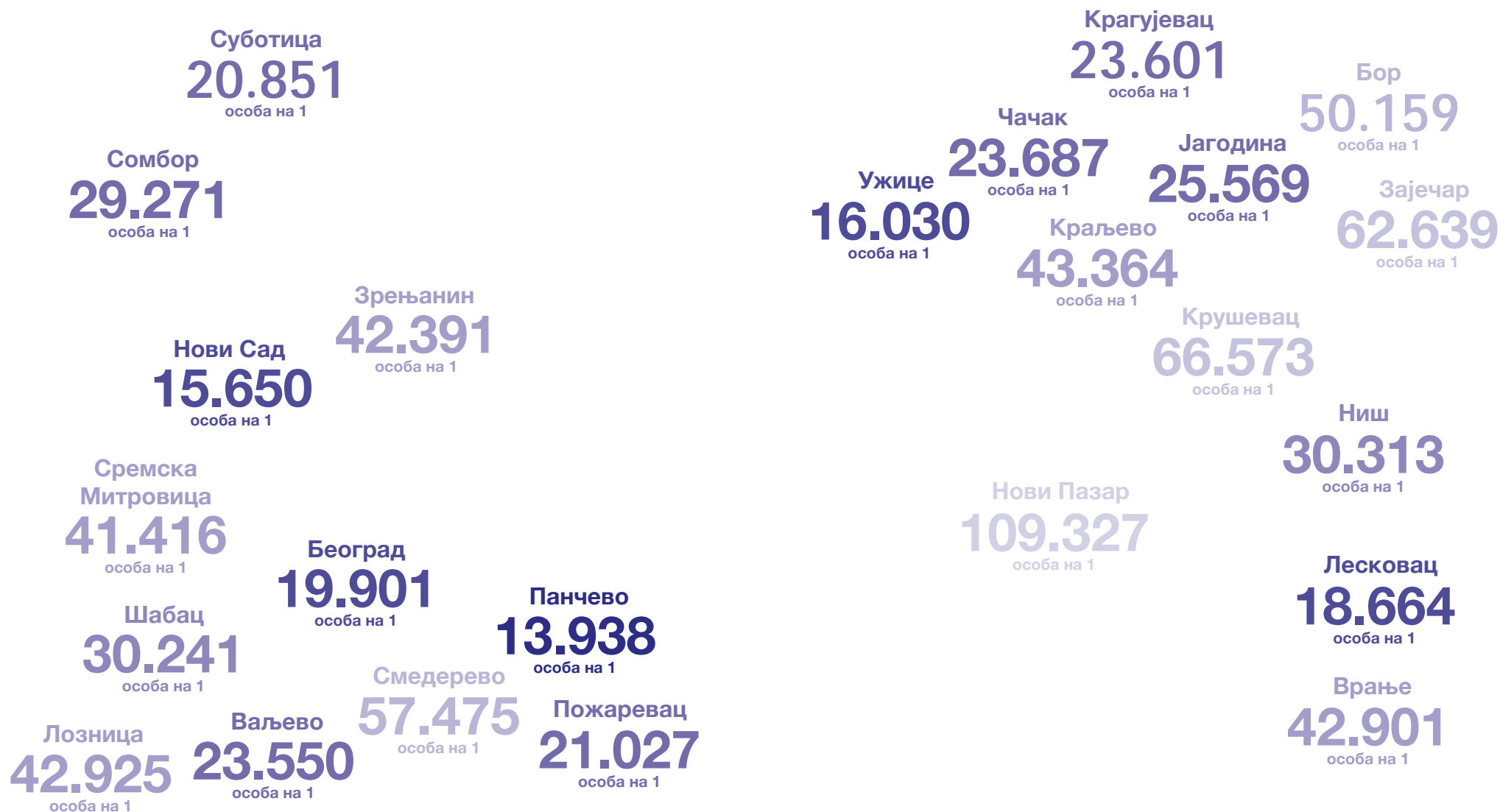
1,
21.501

Младеновац

2,
54.749

4.

Број галерија у градовима по глави становника



5.

Галерије спомен-збирке и легати – самостална правна лица

Мапа 6 представља галерије и излагачке просторе који су регистровани као самостална правна лица јавног сектора. Међу њима су они који организују само текуће изложбе савремених уметника и који у свом поседу

имају колекције или спомен-збирке. Било да чувају колекције дела савремених уметника, било збирке уметничке и културне баштине, значајно је да се ови простори баве и излагањем радова савремене уметности.

Када је реч о легатима и спомен-збиркама, поред тога што указују на традицију приватног колекционарства и развијену институцију поклон-збирки у Србији, ове установе чувају сећање на истакнуте домаће уметнике и колекционаре, те утичу на посебност локалних средина, учествујући у изградњи њиховог идентитета.

Галерије, спомен-збирке и легати –
самостална правна лица



6. Галерије и излагачки простори у оквиру музеја

Примарна функција музеја јесте чување, обрада и презентација музеолошких збирки, али њихова делатност често подразумева и организацију изложби савремених уметника, што 59 музеја у Србији и чини. У складу са примарном мисијом (ре)дефинисања система вредности, музеји обично реализују ретроспективне изложбе реномираних уметника, као и изложбе савремених дела које интерпретирају музејске збирке, историју и дискурс самог музеја.

Функција народних музеја јесте извођење наратива (националне) прошлости; делатност локалних музеја везана је за контекстуализацију и интерпретацију локалне историје, уметничке и културне баштине; неуметнички музеји (технички, историјски, етнографски, природњачки, меморијални и др.) баве се специфичним темама или областима, али путем излагања својих збирки и организовања изложби савремених уметника једнако учествују у конституисању колективног сећања и преиспитивању савременог друштва.

Систем галерија и излагачких простора употпуњују легати – засебне зграде које правно и формално припадају музејима, а које се могу користити у сврху излагања радова савремене уметности.

182

Мапа 7.

Број галерија и излагачких простора у оквиру музеја



183



7.

Галерије и излагачки простори при културним центрима и домовима културе

Широка инфраструктурна мрежа установа културе Србије представља заоставштину периода социјалистичког уређења. Крајем 60-их и почетком 70-их година XX века, основани су многобројни културни центри (домови културе), који су имали значајну улогу у децентрализацији културе и еманципацији грађана. Из тог разлога, ове установе осмишљене су тако да подржавају извођење различитих уметничких догађаја – концерата, представа, говорних програма, филмских пројекција и изложби.

Највећи број галерија и излагачких простора у Србији управо функционише у склопу културних центара (152), те ова табела илуструје поље најинтензивније продукције изложби.

Поред организације изложби савремених уметника, битна намена ових установа јесте пружање просторних, техничких и логистичких ресурса локалним организацијама цивилног друштва, аматерским и неформалним групама које се баве визуелним уметностима.

Треба напоменути и то да у установе културе представљене у овој табели спадају и галерије и излагачки простори културних центара основаних 90-их година XX века и у првој деценији XXI века.

Град / општина	Број галерија и излагачких простора	Сектор
Кладово	1	јавни
Мајданпек	2	јавни
Неготин	1	јавни
Пожаревац	1	јавни
Кучево	1	јавни
Петровац на Млави	1	јавни
Лесковац	5	јавни
Власотинце	1	јавни
Ваљево	1	јавни
Лајковац	1	јавни
Уб	1	јавни
Шабац	2	јавни
Богатић	1	јавни
Коцељева	1	јавни
Лозница	1	јавни
Горњи Милановац	1	јавни
Лучани	1	јавни
Ниш	3	јавни
Алексинач	1	јавни
Сврљиг	1	јавни
Босилеград	1	јавни
Бујановац	1	јавни
Владичин Хан	1	јавни
Сурдулица	1	јавни
Бела Паланка	1	јавни
Димитровград	1	јавни

Град / општина	Број галерија и излагачких простора	Сектор
Смедерево	1	јавни
Велика Плана	2	јавни
Јагодина	1	јавни
Деспотовац	1	јавни
Параћин	1	јавни
Рековац	1	јавни
Свилајнац	1	јавни
Сента	1	јавни
Зрењанин	1	јавни
Сечањ	1	јавни
Нова Црња	1	јавни
Блаце	1	јавни
Сомбор	1	јавни
Апатин	1	јавни
Кула	2	јавни
Нови Сад	4	јавни
Бачка Паланка	1	јавни
Беочин	1	јавни
Сремски Карловци	1	јавни
Темерин	1	јавни
Врбас	1	јавни
Крушевац	2	јавни
Нови Пазар	1	јавни
Рашка	1	јавни
Тутин	1	јавни
Врњачка Бања	1	јавни

Град / општина	Број галерија и излагачких простора	Сектор
Инђија	1	јавни
Пећинци	1	јавни
Рума	1	јавни
Стара Пазова	1	јавни
Шид	1	јавни
Бољевац	1	јавни
Ужице	1	јавни
Пожега	1	јавни
Чајетина	1	јавни
Крагујевац	2	јавни
Аранђеловац	1	јавни
Баточина	1	јавни
Лапово	1	јавни
Топола	1	јавни
Суботица	2	цивилни
Панчево	8	јавни
Алибунар	1	јавни
Бела Црква	1	јавни
Ковин	1	јавни
Пландиште	1	јавни
Вршац	2	јавни
Сокобања	1	јавни
Лебане	1	јавни
Чачак	1	јавни
Ивањица	1	јавни

Град / општина	Број галерија и излагачких простора	Сектор
Ражањ	1	јавни
Прешево	1	јавни
Бабушница	1	јавни
Чока	1	јавни
Кањижа	2	јавни
Нови Бечеј	2	јавни
Србобран	1	јавни
Бајина Башта	1	јавни
Нова Варош	1	јавни
Прибој	1	јавни
Пријеполје	1	јавни
Ковачица	2	јавни
Београд	31	28 јавни, 3 цивилних
Варварин	2	јавни
Краљево	1	јавни
Бачка Топола	1	јавни
УКУПНО	152	147 јавних, 5 цивилних

8.

Галерије и излагачки простори који припадају архивима и библиотекама

Мапа архива и библиотека, чија примарна делатност није изложбена, представља индикатор постојања потребе и амбиције ових установа културе да се баве и визуелним уметностима. Довођење у везу архивске и библиотечке грађе са савременом уметношћу може да буде важан искорак у интердисциплинарно и интермедијско сагледавање историје и књижевности.



Галерије и излагачки простори који припадају библиотекама



9.

**Галерије и
излагачки
простори који
припадају
организацијама
везаним за науку
и образовање,
и друге
делатности**

Мапа научних и образовних институција, као и установа које се баве другим друштвеним делатностима, показује амбицију сличну библиотекама и архивима, чија матична делатност није изложбена – да се баве културом, а посебно визуелним уметностима. Повезивање науке, образовања и културе представља једно од кључних места стратегије друштвеног развоја, а повезивање културних и других друштвених делатности, које се традиционално не доводе у везу (нпр. војска и култура), додатно афирмише савремену дефиницију културе као сфере која обликује сва поља друштвеног функционисања.

Галерије и излагачки простори који припадају организацијама
везаним за науку и образовање, и друге делатности

**НОВИ
САД**

**1
БЕОГРАД**

ТРСТЕНИК

ВРАЊЕ

10.

Галерије и излагачки простори струковних удружења

Мисија галерија и излагачких простора струковних удружења јесте презентација рецентне продукције њихових чланова. Највећи број ових простора је у поседу струковних удружења чији чланови долазе са територије целе Републике (6 излагачких простора у Београду) и са територије Покрајине (2 излагачка простора у Новом Саду). Посебан је успех што неколико локалних удружења – из Аранђеловца, Ниша, Краљева и Земуна – поседују сопствене излагачке просторе.

НОВИ
САД

БЕОГРАД

АРАНЂЕЛОВАЦ

КРАЉЕВО

НИШ

206

Мапа 12.

Галерије и излагачки простори који припадају заводима за културу



НОВИ САД

207



СТАРА ПАЗОВА



БЕОГРАД

208

Мапа 13.

Галерије и излагачки простори који припадају позориштима



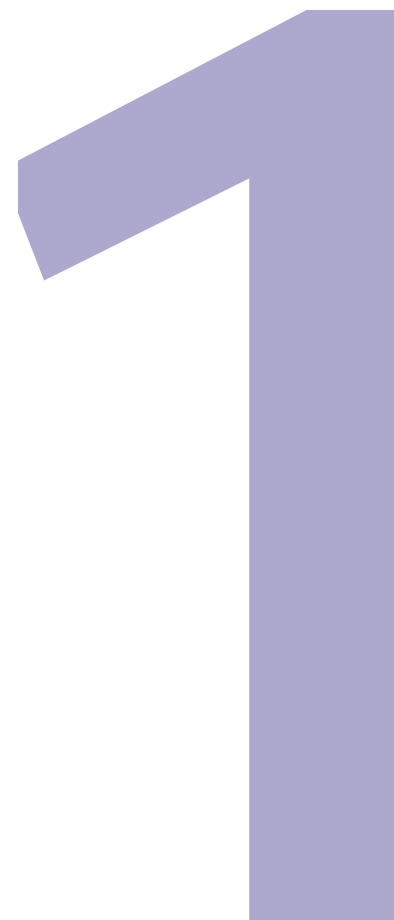
БАЧКИ ПЕТРОВАЦ

БЕЧЕЈ

209

Мапа 14.

Галерије и излагачки простори који припадају општинама



ВРАЧАР (БЕОГРАД)

210

Графикон број 1.

Галерије и излагачки простори – самосталних правних лица, струковних удружења и при културним, образовним и научним установама

152

при културним центрима

5958

при музејима

самосталне галерије и излагачки простори

26

при библиотекама

211

14

при образовним и научним установама

11

при архивима

11

при струковним удружењима

4

при заводима за културу

2

при позориштима

1

при општинама

Највише галерија и излагачких простора припада културним центрима и домовима културе (45%); 17,5% од укупног броја галерија и излагачких простора у Србији припада музејима, 5,3% припада научним, образовним установама и заводима, 17,2% чине самосталне галерије, 3,2% галерија и излагачких простора припада архивима, 7,7% библиотекама и свега 3,2% струковним удружењима.

11.

Галерије и излагачки простори по секторима (јавни, цивилни, приватни) на нивоу градова и општина

Један од најистакнутијих података добијених истраживањем јесте тај да јавни сектор има доминантну излагачку инфраструктуру – чак 290 од укупно 338 галерија и излагачких простора у Србији припада овом сектору. Свега 39 галерија и излагачких простора припада удружењима грађана, а приватних галерија и излагачких простора чији је рад од јавног значаја има само 9. Податак о изразито малом броју релевантних приватних галерија и излагачких простора директно је повезан с чињеницом да је тржиште савремених визуелних уметности у Србији такорећи непостојеће.

214

**Графикон број 2.
Галерије и излагачки простори у целој Србији према
секторима**

290

јавни сектор

215

39

цивилни сектор

9

приватни сектор

Од укупно 338 галерија и излагачких простора у целој Србији, јавних има 290, што чини 85,80% од укупног броја, цивилних 39, што је 11,54% од укупног броја, док је приватних 9 – 2,66%.

Мапа 15.

Галерије и излагачки простори по секторима
(јавни, цивилни, приватни) на нивоу градова



Јавни сектор ● Цивилни сектор ● Приватни сектор ●

ЈАВНИ

ЦИВИЛНИ

ПРИВАТНИ

159

31

9

Од укупно 199 галерија и излагачких простора у градовима Србије, јавних има 159, што чини 79,90% од укупног броја, цивилних 31, што је 15,58%, и приватних 9 – 4,52%.

ОПШТИНЕ	Јавни сектор	Цивилни сектор	Приватни сектор	Укупно галерија / излагачких простора
Кладово	1			1
Мајданпек	2			2
Неготин	2	4		6
Велико Градиште	3			3
Кучево	1			1
Петровац на Млави	2			2
Власотинце	1			1
Лебане	1			1
Лајковац	1			1
Уб	1			1
Богатић	1			1
Владимирци	1			1
Коцељева	1			1
Крупань	1			1
Љубовија	1			1
Мали Зворник	1			1
Горњи Милановац	2			2
Ивањица	1			1
Лучани	1			1
Алексинач	1			1
Гаџин Хан	1			1
Дољевац	1			1
Мерошина	1			1
Ражањ	1			1

ОПШТИНЕ	Јавни сектор	Цивилни сектор	Приватни сектор	Укупно галерија / излагачких простора
Сврљиг	1			1
Босилеград	1			1
Бујановац	1			1
Владичин Хан	1			1
Прешево	1			1
Сурдулица	1			1
Пирот	2			2
Бабушница	1			1
Бела Паланка	1			1
Димитровград	1			1
Смедеревска Паланка	1			1
Велика Плана	2			2
Деспотовац	1			1
Параћин	2			2
Рековац	1			1
Свилајнац	1			1
Ђуприја	1			1
Кикинда	2			2
Нови Кнежевац	1			1
Ада	1			1
Чока	1			1
Сента	2			2
Кањижа	2			2
Сечањ	1			1

ОПШТИНЕ	Јавни сектор	Цивилни сектор	Приватни сектор	Укупно галерија / излагачких простора
Блаце	1			1
Апатин	1			1
Кула	2			2
Оџаци		1		1
Бач	1			1
Бачка Паланка	1			1
Бачки Петровац	1			1
Бечеј	2			2
Беочин	1			1
Србобран	1			1
Сремски Карловци	1			1
Темерин	1			1
Врбас	1			1
Брус	1			1
Ћићевац	1			1
Трстеник	1			1
Варварин	1			1
Рашка	1			1
Тутин	1			1
Врњачка Бања	1			1
Инђија	1			1
Ириг		1		1
Пећинци	1			1
Рума	2			2

ОПШТИНЕ	Јавни сектор	Цивилни сектор	Приватни сектор	Укупно галерија / излагачких простора
Стара Пазова	1	1		2
Шид	2			2
Бољевац	1			1
Књажевац	1			1
Сокобања	1			1
Ариље	1			1
Бајина Башта	1			1
Косјерић	1			1
Нова Варош	1			1
Пожега	1			1
Прибој	2			2
Пријеполје	2			2
Чајетина	2			2
Аранђеловац	3	1		4
Баточина	1			1
Кнић	1			1
Лапово	1			1
Топола	1			1
Бачка Топола	2			2
Алибунар	1			1
Бела Црква	3			3
Ковачица	5			5
Ковин	1			1
Опово	1			1

ОПШТИНЕ	Јавни сектор	Цивилни сектор	Приватни сектор	Укупно галерија / излагачких простора
Пландиште	1			1
Вршац	3			3
Нова Црња	1			1
Нови Бечеј	2			2
Прокупље	2			2

Графикон број 4.

Галерије и излагачки простори у општинама према секторима

131

јавни сектор

8

цивилни сектор

0

приватни сектор

Од укупно 139 галерија и излагачких простора у општинама Србије, јавних има 131, што чини 94,24% од укупног броја, а цивилних 8, што је 5,76%.

Графикон број 5.

Типови галерија и излагачких простора цивилног сектора

укупно

39

23

Самосталне галерије и излагачки
простори удружења

2

При културним центрима

12

Самосталне галерије
и излагачки простори
струковних удружења

1

При музејима

1

При задужбини

12.

Галерије и излагачки простори чији су годишњи програми и пројекти финансирани у континуитету средствима из републичког буџета

Мапа издваја галерије и излагачке просторе чија је делатност препозната као изузетно значајна за систем савремених визуелних уметности у целини.

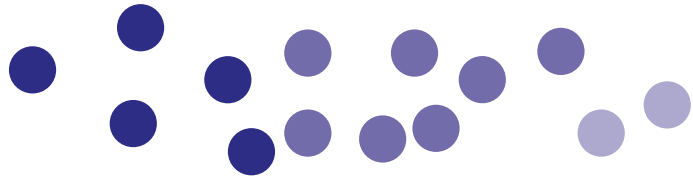
Према јединственом ставу различитих комисија Министарства културе и информисања РС, ове галерије и излагачки простори представљају водеће установе културе на сцени савремених уметности.

Статистика показује да је културна понуда на коју су усмерена највећа финансијска средства – централизована у Београду: од 17 галерија и излагачких простора, финансираних значајним средствима, њих 14 се налази у главном граду. Са једне стране, овај податак говори о томе да је државни систем културе централизован; са друге стране, податак може упућивати и на закључак да галерије и излагачки простори изван Београда немају довољно амбиција да конкуришу за финансијску подршку на републичком нивоу.

Такође, приметно је да највећи број галерија и излагачких простора припада јавном сектору, а специфичност Београда је и у томе што више финансираних галерија и излагачких простора припада цивилном сектору. Још једна посебност главног града јесте што се једино у њему налазе изложбени простори који чине део научних и образовних установа, као и приватног сектора, а који су финансирани из републичког буџета за културу.

Галерије и изложбени простори чији су годишњи програми
и пројекти финансирани у континуитету средствима из
републичког буџета

БЕОГРАД



СМЕДЕРЕВО



ЧАЧАК



ПОЖЕГА



НИШ



Град	Јавни	Цивилни	Приватни	Од којих су:
Београд	5	7	2	
Смедерево	1	/	/	
Ниш	1	/	/	
Чачак	1	/	/	
Пожега	1	/	/	

Самосталне	При културним центрима	При музејима	При библиотеци	При научним и образовним установама
5	6	/	/	3
/	/	1	/	/
1	/	/	/	/
1	/	/	/	/
/	1	/	/	/

13.

Галерије и излагачки простори чији су годишњи програми и пројекти повремено финансирани средствима из републичког буџета

Мапа 17 приказује галерије и излагачке просторе којима се финансијска подршка Министарства културе и информисања РС упућује повремено или у мањој мери, што говори о чињеници да комисије Министарства препознају њихов потенцијал и сматрају да им треба пружити подстицај. Мапа може указивати и на то да поједине представљене галерије и излагачки простори не конкуришу за финансијску подршку у континуитету.

Као и претходне статистике, ови подаци показују да постоји централизованост државног система, али и то да највећи

број финансираних галерија и излагачких простора припада јавном сектору (36 од укупно 53). Такође, у Београду је највише финансираних галерија и излагачких простора цивилног сектора (10 од укупно 14). Посебност Београда, Новог Сада и Крагујевца је у томе што се у овим градовима налази по једна финансирана приватна галерија. Осим у Оџацима и Краљеву, где је подржана по једна галерија цивилног сектора, у свим другим градовима и општинама финансиране су једино јавне установе.

Од укупног броја финансираних галерија и излагачких простора из републичког буџета, скоро да је изједначен број оних који функционишу као самосталне установе (23 од укупно 53) са онима који функционишу у склопу културних центара (20 од укупно 53). Међутим, статистика показује и то да је у Београду (9 од укупно 14) и Новом Саду (5 од укупно 6) највише финансираних галерија и излагачких простора које функционишу као самосталне установе.

Мапа 17.

Галерије и излагачки простори чији су годишњи програми и пројекти повремено финансирани средствима из републичког буџета



Јавни сектор ● Цивилни сектор ● Приватни сектор ●



Самосталне установе ○ При Културном центру × При Музеју □ При Библиотеци ✕

Град	Јавни сектор	Цивилни сектор	Приватни сектор	Од којих су:
Београд	3	10	1	
Нови Сад	2	3	1	
Бор	3	/	/	
Суботица	2	/	/	
Бачка Топола	2	/	/	
Зрењанин	2	/	/	

Самосталне	При културним центрима	При музеју	При библиотеци
9	4	1	/
5	1	/	/
/	1	1	1
2	/	/	/
/	1	/	1
1	/	1	/

У П И Т

Н И К

УПИТНИК

Назив галерије / излагачког простора: _____

Адреса: _____

Место: _____

Телефон: _____

Мобилни телефон: _____

Факс: _____

E-mail: _____

Интернет адреса: _____

Шифра делатности: _____

Матични број: _____

Радно време за посетиоце: _____

Директор/ка, управник/ца, власник/ца: _____

Контакт особа: _____

Оснивач: _____

Година оснивања: _____

Облик организовања:

а) установа

б) јавно предузеће

ц) друштвено предузеће

д) приватно предузеће

е) удружење грађана

ф) остало, наведите шта: _____

Редни број јединице у саставу: _____

Површина галерије / излагачког простора (у м²): _____

Број запослених: _____

Степен образовања кустоса или особе задужене за
конципирање програма (уредник програма, председник
савета и сл.):

1) основна

2) средња

3) виша

4) висока

5) мастер

6) магистар

7) доктор наука

У даљем тексту, називи професија биће исказани у мушком роду, али ће се односити и на женски род.

I – ПРОФИЛ ОРГАНИЗАЦИЈЕ

1. Који је програмски концепт Вашег излагачког простора / галерије? _____

2. Да ли излагачки простор / галерија има своју збирку (могуће више одговора):

- а) да, дела савремених уметности
- б) да, дела културне и уметничке баштине (спомен-збирка, легат)
- ц) нема збирку

3. Да ли постоји текстуално објашњење програмског концепта галерије / излагачког простора?

- а) да
- б) не

4. Да ли је излагачки програм фокусиран на одређени уметнички медиј?

- а) да, наведите на који:
- б) не

5. Који су уметнички медији били најзаступљенији у Вашем излагачком програму / галерији за последње три године? (заокружите три најзаступљенија)

- а) слика
- б) цртеж
- ц) скулптура
- д) графика

е) видео

ф) фотографија

6. Да ли сте за последње три године излагали неки од наведених уметничких медија и дисциплина?

- а) мозаик: да - не
- б) керамика: да - не
- ц) инсталација: да - не
- д) објекти: да - не
- е) графички дизајн: да - не
- ф) индустријски дизајн: да - не
- г) модни дизајн: да - не
- х) архитектура: да - не
- и) дигитална уметност: да - не
- ј) перформанс: да - не
- к) графити: да - не
- л) интермедијална уметност
(у којима се границе уметничких медија преплићу и бришу):
да - не

7. Који је главни циљ делатности Вашег излагачког простора/ галерије?

- а) презентација савремене уметничке продукције
- б) чување, обрада и презентација збирке
- ц) развој и промоција уметника

- д) развој публике и анимација
- е) развој нових уметничких пракси
- ф) друштвени активизам
- г) међународна сарадња
- х) интеркултурни дијалог
- и) уметнички експеримент
- ј) културни туризам
- к) продаја савремених уметничких дела
- л) остало, наведите шта:

8. На који начин назив Вашег излагачког простора / галерије кореспондира са програмом? _____

9. Ко саставља и селекује програм на годишњем нивоу?

- а) уметнички савет
- б) уметнички директор
- ц) директор / управник организације
- д) тим запослених / чланови организације
- е) запослени кустос
- ф) кустос / уметнички директор / уметник по позиву

10. Шта је специфично у вези са Вашим излагачким простором / галеријом, шта Вас издваја од других? Како видите своје место на уметничкој сцени?

11. На основу којих индикатора процењујете квалитет програма Вашег излагачког простора / галерије? (један или више одговора)

- а) посећеност / одзив циљне групе
- б) написи стручне јавности
- ц) резултати истраживања и анкета након извођења изложбе
- д) број пријава на конкурс за излагање у оквиру годишњег програма
- е) укљученост локалне заједнице
- ф) реакција интернет заједнице
- г) укљученост у међународне пројекте
- х) дугорочни развој пројекта (пројекат који се због заинтересованости понављао и развијао)
- и) успех излагача галерије (награде, откуп радова, самосталне изложбе у иностранству и сл.)
- ј) остало, наведите шта: _____

12. Да ли имате планове и програме дугорочног карактера?

- а) да
- б) не

13. Да ли постоји веза дела града / локалне заједнице / локалне културна баштина и програма Вашег излагачког простора / галерије?

14. Да ли Ваш излагачки простор / галерија на било који начин учествује у креирању културне политике државе или града?

- а) да
- б) не

15. Ако учествује, каква су Ваша очекивања, како видите улогу Ваше галерије или излагачког простора у том новом процесу? _____

16. Какав је Ваш однос према културној политици на националном нивоу (приоритети и критеријуми финансирања пројеката, инструменти и механизми КП...)? (један или више одговора)

- а) КП није транспарентна
- б) КП није прецизно дефинисана
- ц) КП је јасна, али је не пратимо
- д) КП је јасна и осмишљавамо пројекте у складу са њом
- е) КП је јасна и активистички се односимо према њој
- ф) нисмо упознати са њом

17. Какав је Ваш однос према културној политици на градском (општинском) нивоу? (један или више одговора)

- а) КП није транспарентна
- б) КП није прецизно дефинисана
- ц) КП је јасна, али је не пратимо
- д) КП је јасна и осмишљавамо пројекте у складу са њом
- е) КП је јасна и активистички се односимо према њој
- ф) нисмо упознати са њом

18. Какав је Ваш однос према културној политици Европске уније? (један или више одговора)

- а) КП није транспарентна
- б) КП није прецизно дефинисана
- ц) КП је јасна, али је не пратимо
- д) КП је јасна и осмишљавамо пројекте у складу са њом
- е) КП је јасна и активистички се односимо према њој
- ф) нисмо упознати са њом

19. Да ли сте размишљали о измени програмске концепције Вашег излагачког простора / галерије у односу на ону коју сте имали при оснивању?

- а) да, у ком смеру? _____
- б) не

20. Која је визија Вашег излагачког простора / галерије за пет година? _____

21. Којим темама и концептима се бави Ваш излагачки простор / галерија?
Молимо Вас да попуните табелу испод (можете да наведете више одговора):

ТЕМЕ И КОНЦЕПТИ	НАЗИВ ИЗЛОЖБЕ / ПРОЈЕКТА / АКЦИЈЕ	БРОЈ ИЗЛОЖБИ ЗА ПОСЛЕДЊЕ ТРИ ГОДИНЕ
	“Уметност ради уметности”	
	Метафизичке и религиозне	
	Уметност и политика	
	Људска, родна и мањинска права и идентитети	
	Култура сећања (преиспитивање историје)	
	Појам савремене уметности	
	Интеркултурни дијалог	
	Децентрализација	
	Екологија и биоетика	
	Дизајн и архитектура	

ТЕМЕ И КОНЦЕПТИ	НАЗИВ ИЗЛОЖБЕ / ПРОЈЕКТА / АКЦИЈЕ	БРОЈ ИЗЛОЖБИ ЗА ПОСЛЕДЊЕ ТРИ ГОДИНЕ
	Културни идентитет локалне средине	
	Унутрашња стања, психа и емоције	
	Глобализација	
	Транзиција	
	Тело и биополитика	
	Нова читања историје уметности	
	Остало, наведите шта:	
	УКУПНО	

22. Да ли Ваш излагачки простор / галерија поред излагања уметничких радова има и друге активности?

а) да

б) не

23. Ако има, молимо Вас да поуните табелу испод:

ВРСТА АКТИВНОСТИ	НАЗИВ АКТИВНОСТИ
Предавања, радионице, тренинзи и друге едукативне активности и програми	
Стручне конференције	
Издавачка делатност	
Разговори и јавне дебате	
Презентације уметника	
Туристички програми	
Арт терапија	
Донаторске вечери и лобистичке активности	
Хуманитарне акције	
Остало, наведите шта:	

УПИТНИК

24. Уколико имате запосленог кустоса, која је његова улога у припреми и реализацији изложбе? (један или више одговора)

- а) одабир радова и осмишљавање концепта изложбе
- б) сарадња са уметницима при конципирању њихових радова
- ц) писање текста
- д) комуникација са медијима
- е) организовање изложбе
- ф) техничка поставка изложбе
- г) вођење кроз изложбу
- х) осмишљавање пратећих програма
- и) посредовање у продаји радова
- ј) фандрејзинг
- к) представљање изложбе у земљи
- л) представљање изложбе у иностранству
- м) остало, наведите шта: _____

25. Да ли зграда у којој се налази Ваш излагачки простор / галерија има специфичан историјски и културни значај?

- а) да
- б) не

26. Ако да, да ли су зграда и програми у некој вези?

УПИТНИК

II – СТРУКТУРА ПРОГРАМА

27. Да ли излагачки простор / галерија организује своју манифестацију или специфичан програм (рођендан галерије, традиционално обележавање одређеног датума и сл.)?

а) да, наведите који?

б) не

28. Да ли сте желели да изведете неки програм / пројекат а нисте имали финансијских или других могућности?

а) да

б) не

29. Да ли постоји изложба на коју сте посебно поносни?

а) да

б) не

30. Ако да, наведите која је то изложба и због чега?

31. Како дефинишете уметност, односно која је улога уметности у друштву, по Вашем мишљењу?

32. Према Вашем мишљењу, да ли уопште постоји подршка визуелном стваралаштву у Србији и на који начин се она манифестује?

33. Наведите годишњи број изложби за последње три године:

за 2010: _____

за 2011: _____

за 2012: _____

34. Које врсте изложби организујете? (један или више одговора)

а) самосталне

б) кустоске изложбе са једним уметником

ц) групне

д) кустоске изложбе са више уметника

35. Да ли излажете радове уметничких група, колектива и пројеката уметничке сарадње (два или више аутора)?

а) да

б) не

36. Ако да, наведите имена уметничких група и колико је било таквих пројеката у последње три године (2010–2012)?

37. Колико у просеку трају изложбе?

а) до недељу дана

б) до две недеље

ц) до месец дана

д) више од месец дана

38. У односу на које факторе правите распоред програма Вашег излагачког простора / галерије (један или више одговора)?

- а) слободно време и навике публике
- б) дане у недељи
- ц) сезону
- д) градске манифестације
- е) важне датуме
- ф) остало, наведите шта?

39. Ако организујете вођења, колико је то често?

- а) често (једном недељно)
- б) повремено (једном месечно)
- ц) ретко (једном у 6 месеци)
- д) врло ретко (једном годишње)

III – ОДНОС ОРГАНИЗАЦИЈЕ И УМЕТНИКА

40. Које уметничке профиле најчешће излажете?
(заокружите највише три одговора)

- а) младе неафирмисане уметнике (свршени студенти и сл.)
- б) младе професионалне уметнике (до 35 година)
- ц) професионалне уметнике средње генерације (до 55 година)
- д) професионалне уметнике старије генерације (56+)
- е) аматере
- ф) студенте

г) децу

х) маргинализоване групе

и) нешто друго, наведите шта?

ј) немамо фокус на уметничке профиле

41. Колики број излагача је представљен у програму Ваше галерије / излагачког простора у претходне три године?

а) број мушких особа:

б) број женских особа:

ц) број трансродних особа:

42. На који начин бирате излагаче (заокружите највише три одговора)?

а) по конкурс

б) по позиву

ц) на основу концепта (уметничког директора и сл.)

д) на основу награде галерије

е) по препоруци

43. Шта Ваш излагачки простор / галерија обезбеђује излагачима?

а) превоз: да - понекад - не

б) каталог: да - понекад - не

ц) коктел на отварању: да - понекад - не

д) продукцију радова: да - понекад - не

е) документовање изложбе: да - понекад - не

ф) писање текста: да - понекад - не

г) остало, наведите шта: _____

44. Да ли Ваш излагачки простор / галерија дозвољава измене и интервенције у простору, у сврху излагања радова?

- а) бушење зидова и плафона: да - не
- б) додавање преградних зидова: да - не
- ц) директно аплицирање радова на зид: да - не
- д) остало, наведите шта: _____

45. Каква је политика излагачког простора / галерије у погледу трајања сарадње са уметницима?

- а) краткорочна
- б) дугорочна
- ц) оба вида сарадње

46. У случају да одржавате дугорочну сарадњу, шта она подразумева? (један или више одговора)

- а) обавештавање излагача о конкурсима
- б) обавештавање излагача о могућностима продаје њихових радова
- ц) укључивање излагача у пројекте у иностранству
- д) стручна усавршавања
- е) повезивање излагача са другим професионалцима у области културе (новинарима, кустосима, колекционарима...)
- ф) портфолио уметника на сајту изложбеног простора / галерије
- г) појављивања у медијима
- х) остало, наведите шта: _____

47. Да ли обавезујете своје излагаче уговором о сарадњи?

- а) да
- б) не

48. Да ли је уметник у обавези да уступи свој рад Вашем излагачком простору / галерији?

- а) да, наведите број:
- б) не

49. Да ли је ваш излагачки простор / галерија „лансирао“ неког уметника на сцену савремених визуелних уметности?

- а) да, кога?
- б) не

IV – ОДНОС ИЗЛАГАЧКОГ ПРОСТОРА/ ГАЛЕРИЈЕ И ПУБЛИКЕ

50. Којим циљним групама се Ваш програм обраћа (наведите до пет циљних група)? Молимо Вас да поред назива циљне групе наведете пример пројекта који је тој групи намењен.

ЦИЉНА ГРУПА	НАЗИВ ПРОГРАМА
1. деца	
2. средњошколци	
3. студенти	
4. млади (до 35 година)	

ЦИЉНА ГРУПА	НАЗИВ ПРОГРАМА
5. треће доба	
6. стручна публика	
7. локална заједница	
8. аматери и љубитељи уметности	
9. туристи	
10. мањинске групе	
11. незапослени	
12. друштвени активисти	
13. породични програми (родитељи и деца)	
14. масовна публика	

ЦИЉНА ГРУПА	НАЗИВ ПРОГРАМА
15. сви	
16. нестандартна публика	
17. остало, наведите шта:	
51. Која је од горе наведених циљних група Ваша примарна?	
52. Да ли имате своју лојалну публику?	
а) да	
б) не	
53. Која је то публика и, по Вашем мишљењу, који је разлог њене редовне посете Вашем излагачком простору / галерији?	
54. Да ли Ваш излагачки простор / галерија поседује:	
а) места за седење: да - не	
б) кафетерију / бар: да - не	
ц) библиотеку: да - не	
д) остало, наведите шта?	

55. Који је просечан број посетилаца по изложби (не рачунајући отварање изложбе)? _____

56. Који је просечан број посетилаца на отварањима изложби?

57. На које начине приближавате концепцију изложбе публици? (један или више одговора)

а) легенда / текст

б) каталог

ц) вођења

д) сајт

е) едукативни програми

ф) остало, наведите шта? _____

58. Ако преводите легенде / текстове на страни језик, молимо Вас да наведете на који? (један или више одговора)

а) енглески

б) немачки

ц) француски

д) остали, наведите који: _____

59. Да ли у Вашем излагачком простору / галерији уметници представљају свој рад („уметник говори о себи“)?

а) да

б) понекад

ц) не

60. Да ли у Вашем излагачком простору / галерији професионалци у култури (кустоси, теоретичари и др.) представљају рад уметника?

а) да

б) понекад

ц) не

61. Да ли реализујете посебне програме привлачења и стварања нове публике (анимациони пројекти)?

а) да, наведите које: _____

б) не

62. Које канале комуникације са публиком најчешће користите (заокружите највише три одговора)?

а) мејлинг листа

б) сајт излагачког простора / галерије

ц) штампане позивнице

д) штампани и електронски медији

е) друштвене мреже и портали

ф) директна комуникација (школе, клубови, удружења, факултети...)

г) посредници (учитељи и учитељице, професори, вође

уметничких група и секција, туристичке организације)

х) телефон (позиви и sms)

V – САРАДЊА И УЧЕШЋЕ НА СЦЕНИ

63. Да ли Ваш излагачки простор / галерија учествује у уметничким манифестацијама?

а) да, наведите у којим: _____

б) не

64. Да ли постоји сарадња са другим организацијама?

а) да

б) не

65. Ако постоји, молимо Вас да заокружите колико је то често у табели испод. (односи се на период од 2010. до 2012)

УПИТНИК

ВРСТА ОРГАНИЗАЦИЈЕ	ДИНАМИКА САРАДЊЕ
Галерија	а) више пута у 3 месеца б) једном у 6 месеци ц) једном годишње д) не сарађујемо
Музеј	а) више пута у 3 месеца б) једном у 6 месеци ц) једном годишње д) не сарађујемо
Културни центар	а) више пута у 3 месеца б) једном у 6 месеци ц) једном годишње д) не сарађујемо
Организације које се баве другим областима културе (филм, музика, извођачке уметности, истраживање, издаваштво...)	а) више пута у 3 месеца б) једном у 6 месеци ц) једном годишње д) не сарађујемо
Образовне и научноистраживачке институције и организације	а) више пута у 3 месеца б) једном у 6 месеци ц) једном годишње д) не сарађујемо

ВРСТА ОРГАНИЗАЦИЈЕ

ДИНАМИКА САРАДЊЕ

Организације које се баве туризмом

а) више пута у 3 месеца
б) једном у 6 месеци
ц) једном годишње
д) не сарађујемо

Организације које се баве привредом

а) више пута у 3 месеца
б) једном у 6 месеци
ц) једном годишње
д) не сарађујемо

Организације које се баве другим делатностима, наведите којим:

а) више пута у 3 месеца
б) једном у 6 месеци
ц) једном годишње
д) не сарађујемо

66. Са којим сектором највише сарађујете?

а) јавни

б) цивилни

ц) приватни

67. Које облике сарадње остварујете са галеријама и сродним организацијама?

а) копродукција (заједничко стварање програма): да - не

б) партнерство (самостално деловање организација у оквиру заједничког пројекта уз међусобну подршку и координацију): да - не

ц) размена технике, позајмице и логистичка подршка: да - не

д) умрежавање: да - не

е) размена програма: да - не

ф) лобистичке акције / притисци на јавно мњење: да - не

УПИТНИК

68. Да ли остварујете сарадњу са спољним сарадницима?

а) да, молимо Вас да у табели испод напишете са којим сарадницима и на који начин:

б) не

ПРОФЕСИЈА САРАДНИКА	ВРСТА АКТИВНОСТИ (ТИП САРАДЊЕ)
Кустос	
Теоретичар уметности и културе	
Менаџер у култури	
Економиста	
Маркетинг стручњак	
Архитекта	
Сарадници везани за друге уметничке области (музика, филм и сл.)	
Остало, наведите шта:	

69. Да ли учествујете у лоби акцијама, акцијама добијања подршке, јавног заговарања (нпр, утицај на локалну или државну управу зарад остварења одређене користи, измене законске регулативе, добијања простора и сл.)?

а) да, наведите у којим и колико су, по Вашем мишљењу, биле успешне: _____

б) не

70. Да ли ангажујете волонтере?

а) да

б) понекад

ц) не

71. Шта видите као главни проблем и као главну предност домаће визуелне сцене? _____

VI – МЕЂУНАРОДНА САРАДЊА

72. Да ли учествујете на изложбама и пројектима у иностранству?

а) да, кратко опишите учешће: _____

б) не

73. Да ли излажете радове иностраних уметника?

а) да, наведите из којих земаља: _____

б) не

74. Наведите оквирно однос домаћих и страних уметника (у процентима) у годишњем програму? _____

75. Да ли сте сарађивали са иностраним кустосима?

а) да, наведите из којих земаља: _____

б) не

76. На који начин се врши избор радова који долазе из иностранства? (један или више одговора)

а) праћењем иностране продукције (изложбе, пројекти, сајмови, часописи)

б) по препоруци домаћих уметника и сарадника

ц) по препоруци иностраних уметника и сарадника

д) по конкурс

77. Да ли сте члан неке од европских и светских мрежа?

а) да, наведите којих: _____

б) не

78. Да ли имате дугорочну сарадњу са професионалцима или организацијама из иностранства?

а) да, наведите са којим: _____

б) не

79. Да ли су текстови које објављујете (каталози, сајт) преведени на стране језике?

а) да, наведите на које: _____

б) не

80. Да ли препознајете неку државу или групу држава са којима остварујете стратешку сарадњу или бисте то желели?

а) да, наведите коју: _____

б) не

81. Да ли постоји инострана галерија на коју се угледате или у односу на коју се упоређујете (*benchmarking*)?

а) да, наведите која: _____

б) не

VII – ФИНАНСИРАЊЕ И МАРКЕТИНГ

82. Који актери у систему визуелних уметности имају кључну улогу у подршци Вашим пројектима међународне сарадње?

- а) Министарство спољних послова
- б) Министарство културе
- ц) локалне самоуправе
- д) српске амбасаде и Културни центар Србије у Паризу
- е) иностране амбасаде и културни центри у Србији
- ф) појединци
- г) иностране фондације и спонзори
- х) домаће фондације и спонзори

83. Како видите положај домаће визуелне сцене у иностраним оквирима?

УПИТНИК

УПИТНИК

84. Молимо Вас да попуните табелу прихода.

ИЗВОР ФИНАНСИРАЊА	ИМЕ ФИНАНСИЈЕРА	ПРОЦЕНАТ У ГОДИШЊЕМ БУЏЕТУ
Оснивач		
Други нивои власти (општина, град, Покрајина, Република)		
Донатор (добровољна давања без обавезе)		
Спонзор (пружање противуслуге)		
Домаће фондације (испуњавање мисије фондације)		
Иностране фондације (испуњавање мисије фондације)		
Сопствени приходи		

Ради бржег и једноставнијег попуњавања упитника, проценти не морају да буду прецизно одређени, али Вас молимо да однос расхода буде јасан (у коју сврху се финансијска средства распоређују у највећој мери, за које издатке излагачки простор/ галерија не одваја средства итд.).

85. На које начине остварујете сопствене приходе?
(један или више одговора)

- а) продаја уметничких радова
- б) пружање услуга (урамљивање, консалтинг, процене вредности итд.)
- ц) продаја публикација
- д) наплаћивање партиципације приликом пријављивања на конкурс за изложбу
- е) наплаћивање партиципације за организовање изложбе
- ф) изнајмљивање простора
- г) организација посебних вечери
- х) остало, наведите шта: _____

86. Наведите пројекте за које сте добили финансијска средства од иностраних фондација?

НАЗИВ ПРОЈЕКТА	НАЗИВ ИНОСТРАНЕ ФОНДАЦИЈЕ	ПАРТНЕР НА ПРОЈЕКТУ (АКО ПОСТОЈИ)

87. Молимо Вас да попуните табелу расхода:

ВРСТА ТРОШКОВА	ПРОЦЕНАТ У ОДНОСУ НА УКУПАН ПРИХОД
Плате, хонорари запослених / чланова	
Материјални трошкови (хладни погон)	
Продукција уметничких радова	
Поставка изложби	
Писање текстова	
Куповина техничке опреме	
Дизајн и прелом штампаног материјала	
Штампа материјала	
Транспорт и превоз	

Ради бржег и једноставнијег попуњавања упитника, проценти не морају да буду прецизно одређени, али Вас молимо да однос расхода буде јасан (у коју сврху се финансијска средства распоређују у највећој мери, за које издатке излагачки простор/ галерија не одваја средства итд.).

ВРСТА ТРОШКОВА	ПРОЦЕНАТ У ОДНОСУ НА УКУПАН ПРИХОД
Маркетинг, оглашавање и PR активности	
Хонорари спољних сарадника	
Коктели и репрезентација	
Превод и лектура	
Смештај и исхрана учесника у пројектима	
Смештај и исхрана представника галерије и учесника у пројекту у иностранству	
Остало, наведите шта:	

88. Да ли Ваш излагачки простор / галерија има маркетинг план?

- а) да
б) не

89. Да ли сте у последње три године имали рекламну кампању и плаћали простор у медијима?

- а) да б) не

90. Да ли се бавите сакупљањем средстава за своје пословање (*fundraising*)?

- а) да
б) не

91. Ако је одговор позитиван, у којој мери су Ваше *fundraising* активности биле успешне у последње три године?

- а) више успешне
б) делимично успешне
ц) мање успешне

92. Уколико се бавите продајом уметничких радова, каква је политика цена Вашег излагачког простора/ галерије (на који начин се одређује цена радова)?

- а) цене радова су диференциране у односу на афирмисаност уметника, али одржавамо ниске цене са намером да повећамо продају
б) цене радова су диференциране у односу на афирмисаност уметника, али одржавамо високе цене са намером да очувамо ексклузивност галерије и уметника
ц) продајемо искључиво радове неафирмисаних уметника по ниским ценама
д) продајемо искључиво радове афирмисаних уметника по високим ценама
е) остало, наведите шта: _____

93. Уколико се бавите продајом уметничких радова, каква је политика Вашег излагачког простора/ галерије у погледу расподеле прихода од продаје радова (галерија – уметник) у процентима?

94. Да ли Ваш излагачки простор / галерија сарађује са колекционарима савремене уметности у земљи и иностранству?

- а) да, сарађујемо са домаћим
- б) да, сарађујемо са иностраним
- ц) да, сарађујемо и са домаћим и иностраним
- д) не сарађујемо

95. Поред изложбе, да ли Ваш излагачки простор / галерија промовише радове потенцијалним купцима и колекционарима (слањем каталога, организовањем посебних догађаја и сл.)?

- а) да, наведите на који начин:
- б) не

96. Да ли сте продали уметнички рад у последње три године (2010–2012)?

- а) да, наведите колико:
- б) не

97. Да ли сте посредовали у продаји уметничких радова без сопствене зараде у последње три године (2010–2012)?

- а) да, наведите број:
- б) не

98. Које је Ваше мишљење о стању тржишта савремене уметности у Србији? _____

99. Које је Ваше мишљење о стању колекционарства савремене уметности у Србији? _____

VIII – ИЗЛАГАЧКА ПОЛИТИКА И ВИЗУЕЛНИ ИДЕНТИТЕТ

100. У понуђеној табели испод наведите техничку спецификацију у бројевима:

ТЕХНИКА	БРОЈ
---------	------

постаменти

рефлектори

друга светлосна тела
(ласери и др.)

ТЕХНИКА	БРОЈ
пројектор	
видео бим	
dvd плејер	
фотоапарат	
камере	
остало, наведите шта:	

101. Да ли сте редефинисали логотип Вашег излагачког простора/ галерије од оснивања?

- а) да
- б) не

102. Да ли имате политику визуелног идентитета (униформни дизајн визуелног материјала, препознатљиви елементи дизајна, дизајн електронских материјала усаглашен са штампаним и сл.)?

- а) да
- б) не

103. Ко дизајнира визуелни материјал Вашег излагачког простора/ галерије?

- а) стално запослени графички дизајнер
- б) професионални графички дизајнер ангажован по пројекту
- ц) штампарија
- д) кустос или неко од запослених
- е) пријатељи галерије
- ф) остало, наведите шта:

104. Ко осмишљава поставку изложбе?

- а) уметник
- б) кустос
- ц) галериста
- д) архитекта
- е) више аутора поставке

105. Да ли имате техничко особље за поставку изложбе?

- а) да
- б) не

106. Колико редовно кречите Ваш излагачки простор / галерију?

- а) пре / после сваке изложбе
- б) једном у 6 месеци
- ц) једном у годину дана
- д) једном у две године
- е) више од две године

107. Који систем за качење имате у Вашем излагачком простору / галерији?

- а) ексери / шрафови
- б) шине
- ц) мрежа
- д) остало, наведите шта: _____

108. Оцените квалитет осветљења у Вашем излагачком простору / галерији:

- а) одличан
- б) добар
- ц) подношљив
- д) лош

109. Оцените квалитет постамената у Вашем излагачком простору / галерији:

- а) одличан
- б) добар
- ц) подношљив
- д) лош

110. Од ког материјала је направљен под у Вашем излагачком простору / галерији?

- а) паркет
- б) ламинат
- ц) бродски под
- д) бетон
- е) керамичке плочице
- ф) мермер
- г) нови материјали

111. Да ли имате тлоцрт излагачког простора / галерије?

- а) да
- б) не

112. Осим изложбеног простора, да ли имате:

- а) канцеларију: да - не
- б) депо: да - не
- ц) архив: да - не
- д) кухињу: да - не
- е) бар: да - не
- ф) библиотеку: да - не
- г) остало, наведите шта: _____

113. Који културни модел одражава одевање особа које комуницирају са публиком и представљају излагачки простор / галерију у јавности?

- а) висока култура / елитни модел
- б) популарна култура (фармерке, кошуље, мајице...)
- ц) масовна култура (изглед пласиран масовним медијима)

- д) „хипстер“ култура
- е) алтернативни и контракултурни стилови (рок, панк, хипи, геј, хип-хоп, ретро, кич и сл.)

IX – PR И РАЗВОЈ ПУБЛИКЕ

114. Да ли Ваш излагачки простор / галерија запошљава особу која се бави односима са јавношћу?

- а) да
- б) не

115. Да ли Ваш излагачки простор / галерија има PR стратегију?

- а) да
- б) не

116. Да ли имате диверсификовану мејлинг листу (уметници, новинари, стручна јавност, колекционари...)?

- а) да
- б) не

117. Да ли састављате прес пакет?

а) да, наведите ко је задужен за његово конципирање:

- б) не

118. На ком медију су најприсутније најаве и текстови о Вашем излагачком простору / галерији?

- а) на телевизији
- б) на радију
- ц) у штампаним медијима
- д) на интернет порталима

119. Да ли одржавате сталну сарадњу са новинарима који прате визуелну уметност?

- а) да
- б) не

120. На који начин је Ваш излагачки простор / галерија представљен на интернету?

- а) сајт
- б) друштвене мреже
- с) блог
- д) није представљен

121. Да ли Ваш излагачки простор / галерија има:

- а) клуб љубитеља: да – не
- б) спонзоре: да – не
- ц) донаторе: да – не
- д) колекционаре: да – не
- е) остало, наведите шта: _____

122. На који начин дистрибуишете позивнице?

- а) поштом
- б) електронски
- ц) поштом и електронски

123. Опишите нам како би требало да изгледа идеални посетилац Вашег изложбеног простора / галерије?

124. Да ли обављате испитивање публике?

а) да, наведите којом методом (посматрање, анкета, интервју...):

б) не

125. Да ли сте реализовали иновативне програме развоја публике (освајања нових циљних група)?

а) да, наведите које:

б) не

126. Да ли се Ваши излагачи представљају и као излагачи Вашег простора у јавности (креирање имиџа галерије/ излагачког простора и сл.)?

а) да

б) не

127. Према Вашем мишљењу, који би сегмент рада излагачких простора / галерија у Србији првенствено требало побољшати у циљу развоја публике и привлачења непублике?

- а) изложбени програм
- б) пратећи програм
- ц) комуникацију са публиком и односе с јавношћу

128. Који је, према Вашем мишљењу, разлог за слабу пропраћеност визуелних уметности у медијима?

129. Сматрате ли да:

- а) популаризација програма значи опадање квалитета програма
- б) популаризација програма представља знак доброг пословања излагачког простора / галерије на пољу развоја публике

130. Према Вашем мишљењу, који је узрок недовољне посећености излагачких / галеријских програма у Србији?

X – ПРОФЕСИОНАЛНИ РАЗВОЈ И МОТИВАЦИЈА ЗАПОСЛЕНИХ

131. Молимо Вас да оцените Вашу обученост у следећим знањима (убаците знак X у празно поље):

ОЦЕНА	1	2	3	4	5
1. fundraising					
2. PR					
3. маркетинг					
4. савремене уметничке и кустоске праксе					
5. менаџмент у култури					
6. културне политике					
7. знање страних језика					
8. знање компјутерских програма					

УПИТНИК

132. На којим бисте радионицама и предавањима учествовали као запослени у излагачком простору/ галерији, у циљу унапређења галеријског рада? Наведите највише три области из претходне табеле у којима бисте желели да се доедукујете:

133. Шта би Вас највише мотивисало у даљем раду (заокружите највише три опције)?

- а) већа финансијска примања
- б) одласци на стручна усавршавања у иностранству
- ц) већи буџет којим се располаже при конципирању и организовању програма
- д) учешће у едукативним програмима, стицање нових знања
- е) већа заинтересованост публике
- ф) већа заинтересованост надлежних органа управе, медија итд.
- г) боља сарадња у тиму, тимски дух
- х) долазак нових кадрова, спољни сарадници
- и) више ингеренција и простора за креативност, слобода у раду
- ј) међуинституционална циркулација кадрова
- к) награде и професионална признања

УПИТНИК

XI – ПРИОРИТЕТИ И ПРОБЛЕМИ

134. Који су Ваши приоритети у побољшању рада излагачког простора / галерије?

Молимо Вас да поређате наведене теме по значају за функционисање излагачког простора / галерије (од 1 – најзначајнија до 9 – најмање значајна).

адаптација и уређење простора

куповина опреме

запошљавање нових кадрова

уређење околине

лансирање сајта галерије

представљање у иностранству

унапређење менаџмента

развој публике

стварање позитивне слике у јавности и развој препознатљивости

135. У односу на приоритете, наведите проблеме у функционисању Вашег излагачког простора / галерије:

О упитнику

Упитник који је коришћен у истраживању садржи сто тридесет пет питања, распоређена у једанаест сегмената, а која се односе на трогодишњи период рада излагачких простора/галерија (од 2010. до 2012. године). С обзиром на велики број питања, структура упитника према тематским целинама осмишљена је тако да олакша његово попуњавање. Такође, све теме које је било могуће исказати у форми затворених питања изражене су на тај начин, али има и неколико отворених питања која првенствено служе испитивању ставова представника галерија и

излагачких простора о њиховом раду и функционисању визуелне сцене. Питања су постављена тако да пруже могућност свим представницима галерија и излагачких простора да искажу своје мишљење, образложе проблеме са којима се сусрећу и покажу своје професионалне успехе.

Програмски профил

Предмет овог сегмента упитника чине концепција излагачког програма и фактори који утичу на одређивање програмске политике. Поред основних питања у вези са уметничким медијима које галерија излаже, темама, пратећим програмима и програмским функцијама, постављена су и нешто сложенија питања, на пример, како запослени одређују уметност, како дефинишу њену улогу у савременом друштву или како описују жељену слику развоја њихових излагачких простора. У вези са овим питањима је и тема улоге кустоса у конципирању програма.

Будући да се данас све више говори о појму „кустоске праксе“ и новој улози кустоса у извођењу концепата савремене уметности, један од циљева истраживања „Програмске и пословне политике галерија и излагачких простора у Србији“ јесте да се проучи став и евентуална промена деловања домаћих историчара уметности у погледу њихове професије. Неколико питања тиче се односа галерије или излагачког простора према културној политици на европском, националном и локалном нивоу, као и према локалном културном наслеђу.

Такође, у овом сегменту упитника анализирани су параметри

за вредновање и евалуацију програма, те на тај начин не само да се утврђују начела програмских политика галерија или излагачких простора него и ниво стручности њиховог функционисања.

Дакле, основни циљ овог корпуса питања јесте сагледавање мисија галерија и излагачких простора, и одређивање у којој је мери уметнички и културни диверзитет савремене визуелне сцене заступљен у њиховим програмима. Такође, циљ овог дела упитника јесте да се одреди у којој мери галерије и излагачки простори креирају сцену и подржавају иновације у области излагачких пракси.

Структура програма

Овај кратак сегмент упитника, углавном квантитативних питања, фокусиран је на податке везане за структуру излагачког програма: број и трајање изложби на годишњем нивоу, заступљеност различитих врста изложби (самосталне, ауторске, кустоске или групне), временско позиционирање програма. Структура програма, са једне стране указује на однос галерија и излагачких простора према публици, а са друге стране – према уметницима. Осим тога, структура програма са аспекта врста изложби показује

уметничку концепцију галерије или излагачког простора.

На пример, уколико галерија негује кустоске самосталне и групне изложбе, или излаже радове уметничких колектива, може се закључити да подстиче код нас недовољно заступљену, а изузетно значајну галеријску праксу. Такође, редовност организовања стручних вођења може да буде показатељ развијености медијационе функције галерија и излагачких простора.

Однос са уметницима

Питања из овог сегмента односе се на све аспекте сарадње галерија и уметника: профил и селекција излагача, облици и трајање сарадње. У овом делу упитника, појављује се иновативно питање које се односи на бригу о родној равноправности у процесу селекције излагача, па ће истраживање показати да ли се у галеријама и излагачким просторима чешће сусрећемо са уметницима или уметницама, као и да ли се практикује излагање радова уметника трећег рода.

Питање које се тиче дозвола за измену излагачког простора наизглед нема директне везе са односом према излагачима. Међутим, аутори истраживања су помоћу ове интервенције желели да покажу да могућност манипулације простором директно утиче на уметнички концепт изложбе.

Однос са публиком

У овом сету питања анализиран је проблем ангажованости галерија и излагачких простора на пољу познавања и повезивања са публиком. У првом питању понуђено је седамнаест циљних група (нпр: студенти, треће доба, аматери, стручна публика), међу којима представници галерија и излагачких простора могу да препознају своје. Поред тога, постављене су теме лојалности публике и одређења примарних циљних група, јер одговори на ова питања директно упућују на програмски идентитет и мисију галерије или излагачког простора.

Са аспекта програмске и пословне политике, разликују се галерије чији је програм намењен стручној публици, специфичној локалној заједници, туристима, мањинској групи или друштвеним активистима. Даље, истражена је активност галерија и излагачких простора везана за инструменте развоја културних потреба и медијације (стручна вођења, представљања уметника, каталози и легенде, текстови и сл.), као и реализација анимационих пројеката (фестивалске акције, едукативна анимација, интервенције у јавном простору, забавни програми).

Важна су и питања која се тичу напора галерија и излагачких простора да покажу своју отвореност према публици и да остваре комуникацију са својим циљним групама.

Сарадња и учешће на сцени

Синергија рада свих организација у култури, размена, повезивање, колегијалност, заступање заједничких интереса, неки су од кључних фактора развоја система културе. Ова теза посебно је подвучена питањем о томе да ли галерије и излагачки простори иницирају или учествују у лобистичким акцијама и акцијама добијања подршке. Не само да је важна професионална сарадња (међугалеријска и интерсекторска) него и сарадња са организацијама других друштвених делатности – туризмом, привредом, науком, образовањем.

Питања из овог сегмента анализирају врсту и динамику сарадње које галерије и излагачки простори остварују са другим актерима што учествују у формирању сцене савремених визуелних уметности. Такође, овим корпусом обухваћена је и тема развоја професија, као што су: архитекте, кустоси, теоретичари, маркетинг стручњаци, економисти, те њиховог укључивања у систем визуелних уметности.

Значајно је и питање учешћа волонтера у раду галерија и излагачких простора, јер оваква пракса није заступљена у довољној мери, а може да буде веома корисна у процесу образовања стручњака, као и напретка самих организација и установа културе. На крају, стоји питање о томе шта представници галерија и излагачких простора виде као главни проблем и основну предност сцене савремених визуелних уметности. Одговори на ово питање пружиће драгоцене информације које могу бити узете у обзир у процесу доношења одлука о приоритетима националне и локалне културне политике.

Међународна сарадња

Питања о сарадњи галерија и излагачких простора са иностранством осмишљена су тако да истраже опсег могућности и облике међународне сарадње – од оних који не захтевају значајна новчана средства (превод текстова на стране језике, чланство у мрежама или *benchmarking*), до оних за шта су неопходни знатни финансијски издаци, као што су континуиране професионалне сарадње и учешћа на иностраним изложбама и у пројектима.

Такође, у овом делу упитника, од представника галерија и излагачких простора очекује се да одреде земљу или групу земаља са којима би првенствено желели да остваре стратешко партнерство и сарадњу.

Финансирање и маркетинг

Значај успешног финансирања и маркетинга галерија и излагачких простора за развој целокупног система и тржишта савремене уметности је несумњив. На пример, развој корпоративног колекционарства не само да уводи нове актере у социокултурни систем визуелних уметности (банке, корпорације) него и доприноси формирању цена радова, етаблирању и афирмацији уметника.

Наравно, ако се узму у обзир свеукупне неповољне економске прилике у земљи, корпоративно колекционарство један је од циљева којем систем визуелне уметности тек може стремити. Ипак, постоје начини да галеријски систем пружи допринос стварању тржишта, рецимо формирањем консензуса о цени радова, побољшањем услова продаје, *fundraising* активностима. Значајна питања у овом сегменту тичу се прихода и расхода галерија и излагачких простора. Тако ће бити могуће да се стекне увид у рангирање врста трошкова (нпр. продукција радова, превод, штампа каталога), према проценту

који се издваја у буџетима за ту сврху, и да се категоризују врсте пројеката и програма према облицима њиховог финансирања. Такође ће бити мерљив допринос развоју сцене кроз финансирање из буџетских извора, спонзорстава или *grant*-ова иностраних фондација, а отвориће се и могућност испитивања на који начин различити облици финансирања утичу на усвајање концепције програма. Истраживање ће потврдити или оповргнути неке устаљене ставове о финансирању савремене уметности, на пример да су спонзорисани пројекти обично нижег уметничког квалитета.

Излагачка политика и визуелни идентитет

Визуелни идентитет галерија и излагачких простора конструише и рефлектује њихов целокупни идентитет. Стога, питања из овог сегмента треба да открију да ли галерије и излагачки простори воде бригу о изграђивању кохерентног идентитета, јасног и видљивог у свим нивоима њиховог представљања.

Може деловати да је питање о стилу облачења кустоса и особа које свакодневно ступају у контакт са публиком необично или банално; међутим, изглед запослених, односно мрежа културних кодова, који чини

њихову појаву, шаље директну и важну поруку публици, јавности, излагачима, финансијерима и другима о идентитету и вредностима галерија и излагачких простора. Када је реч о излагачкој политици – она је показатељ нивоа изложбених стандарда, као и отворености галерија и излагачких простора према уметницима и иновацијама. Питањима о стању простора, квалитету технике и мобилијара, биће добијени подаци о неопходности пружања подршке техничком опремању галерија и излагачких простора.

Односи са јавношћу и развој публике

Питања о PR-у и развоју публике нису интегрисана у део упитника који се бави радом са публиком, јер овај сегмент галеријског пословања подразумева поседовање сасвим другачијих знања и вештина запослених у галерији или излагачком простору од оних потребних за организовање радионичког програма, медијацију, реализацију вођења и сл. Према резултатима досадашњих истраживања, галерије и излагачки простори далеко су успешнији у раду са публиком него у области односа са јавношћу и ширења циљних група.

Проблем посећености галерија сложен је и вишеслојан, тако да је помоћу овог сегмента упитника могуће установити само неке од препрека са којима се галерије и излагачки простори суочавају на пољу развоја публике, али и испитати могућности за њихово решавање.

Професионални развој, мотивација запослених / Приоритети и проблеми

Последња два сегмента упитника најдиректније су усмерена на испитивање могућности пружања системске подршке галеријама и излагачким просторима. Сет питања насловљен „Професионални развој и мотивација“ тиче се професионалних знања и вештина запослених, као и њихових потреба за даљим стручним напредовањем, те главних фактора који могу да допринесу већој мотивисаности у раду.

У корпусу питања под називом „Приоритети и проблеми“, где су таксативно наведени различити сегменти рада галерија и излагачких простора, њихови представници имају могућност да заокруже оне којима је неопходна „санација“. На крају, остављен је простор за изношење кључних проблема функционисања галерија и излагачких простора, па ће се истраживањем „Програмске и пословне политике галерија и излагачких простора у Србији“ доћи до закључка о приоритетима у пружању подршке систему изложбених простора.

Аутори пројекта се захваљују мр Слободану Мрђи на драгоцену помоћи приликом концепирања упитника за истраживање.

Издавач:
Завод за проучавање културног развитка
Риге од Фере 4, 11 000 Београд

За издавача:
Марина Лукић-Цветић

Аутори:
мр Драгана Мартиновић, Нина Михаљинац
и ма Димитрије Тадић

Графичко обликовање:
Филип Бојовић

Лектура:
Ана Ивковић

Техничке сараднице на пројекту:
Мирјана Петровић и Вера Милановић

Рецензије:
др Драган Јеленковић и др Ненад Радић

Тираж:
500

Штампа:
Цицero, Београд

Београд, 2014. год.



www.zaprouk.org.rs



www.kultura.gov.rs



www.atlasgalerija.rs

CIP - Каталогизација у публикацији
Народна библиотека Србије, Београд

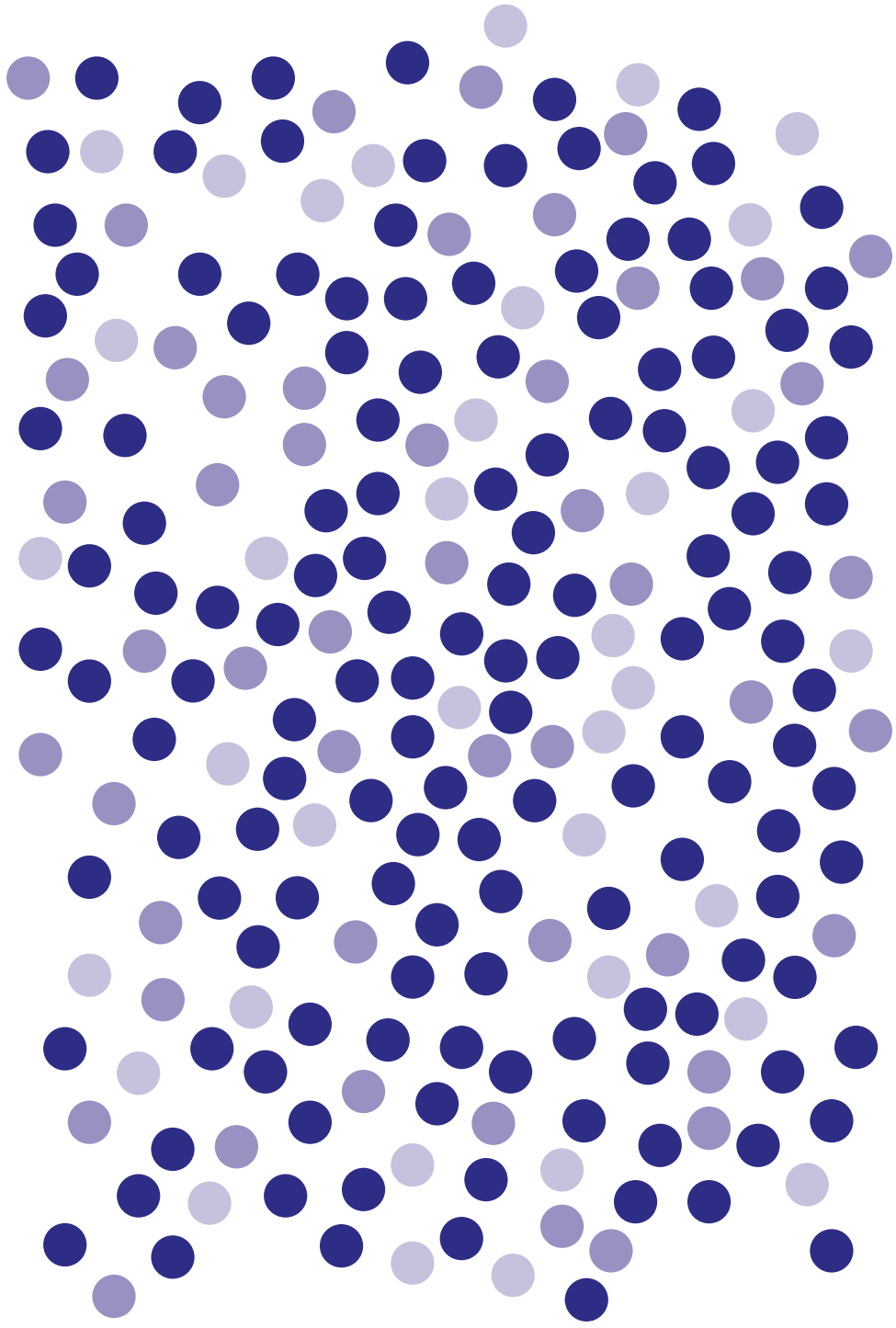
727.7(497.11)“20”

МАРТИНОВИЋ, Драгана, 1968-
Атлас галерија и излагачких простора у
Србији / [аутори Драгана Мартиновић, Нина Михаљинац и Димитрије Тадић]. - Београд :
Завод за проучавање културног развитка, 2014 (Београд : Цицero принт). - 335 стр. : граф.
прикази, табеле ; 21 cm

Подаци о ауторима преузети из колофона. - Тираж 500.

ISBN 978-86-81529-52-2

1. Михаљинац, Нина, 1987- [аутор] 2. Тадић, Димитрије, 1973- [аутор]
а) Уметничке галерије - Србија - 21в
COBISS.SR-ID 205762060



www.atlasgalerija.rs